

FEINSTE FARBEN

Der Fotodruck bietet ein ganz besonderes Bilderlebnis. Das kostet etwas mehr, verspricht aber auch eine höhere Qualität. Im Test Fotobücher im glänzenden Fotodruck in den Formaten A4 und A3 von sechs bekannten Online-Anbietern.

Von David Walter



GESTALTUNGSTIPPS

VORAUSSWAHL

Für die Frage nach dem Ziel des Fotobuchs sollte man sich Zeit nehmen. Bedenken Sie, dass nicht jede Seite der Vorlage mit Bildern gefüllt werden muss. Auch leere Seiten in einem Fotobuch können zu einem gelungenen Layout beitragen. Dementsprechend kann die Auswahl an Bildern zunächst klein gehalten werden. Weitere Bilder hinzuzufügen geht meist schnell. Legen Sie einen Ordner an, in dem Sie die besten Fotos sammeln, die für das Thema in Frage kommen. Achten Sie auf eine möglichst hohe Auflösung der Fotos.

BILDANPASSUNG

Die Bild-Editoren der Fotobuch-Software sind für dezente Anpassungen geeignet. Sättigung verringern, Bilder spiegeln oder beschneiden sind kein Problem. An eine Änderung der Bild-daten sollte man mit Vorsicht herangehen. Starkes Nachschärfen oder die Erhöhung der Sättigung können zu unschönen Bildartefakten führen. Spezielle Bildbearbeitungsprogramme eignen sich zur Anpassung besser.

TEXT

Ein gut gewählter Titel, an der richtigen Stelle platziert, kann die Fantasie zu einem Foto anregen. Manchmal benötigt es auch etwas Kontextinformation, um als Betrachter ein Bild (besser) verstehen zu können. Ähnlich wie bei den Schmuckelementen ist aber zu bedenken, dass prominenter Text von den Bildern ablenkt. Der Fokus des Buches sollte also berücksichtigt werden. Ein Layout im Stile eines Magazins oder ein längeres Vorwort sind spannende Varianten zum klassischen Bilderbuch.

FORMAT UND GRÖSSE

Landschaftsaufnahmen wirken im Querformat besonders schön. Betrachten Sie das Bildmaterial und wägen Sie ab, ob ein Hochformat der Wirkung Ihrer Bilder entgegenkommt. Sollten Sie sich für ein großes Format entscheiden, lassen Sie sich nicht dazu verleiten, die Seiten mit Bildern zu überladen. Ein einzelnes Foto nutzt das Potential des Formats genauso gut. Ein Foto mit breitem weißen Rand wirkt edel. Die Lay-Flat-Bindung bringt Landschaftsaufnahmen besonders zur Geltung.

SCHMUCKELEMENTE UND HINTERGRÜNDE

Die Software bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten. Allerdings können vorgefertigte Designs schnell vom eigentlichen Inhalt ablenken. Professionelle FineArt Fotobücher setzen im Layout meist nur auf die Bildanordnung und Skalierung. Auf andere Zierelemente wird bewusst verzichtet.

BILDVERTEILUNG

Für ein gelungenes Fotobuch ist die Reihenfolge der Bilder sehr wichtig. Probieren Sie durch Verschieben der Buchseiten, ob Sie auf dem richtigen Weg sind. Gibt es einen roten Faden von einer Seite zur nächsten, seien es nun Farbtöne, Größe oder Anordnung der Fotos? Für ein Fotobuch zum Thema Stilleben oder Landschaftsaufnahmen kann man sich auch ohne zeitlichen Ablauf auf die stärksten Bilder konzentrieren. Eine eigene Einschätzung der Fotos ermöglicht es schnell zum besten Bild hingehend Spannung aufzubauen. Detailaufnahmen der Szene können das Hauptbild auf den Buchseiten ein- oder ausleiten.

Strahlende Displays verführen am Computer oder auf Instagram und Co. zu Farbexperimenten. Und die digitalen Filter und Bearbeitungsregler der Apps lassen ein Foto schnell zum Blickfang werden. Viele Fotografinnen schießen ihre Bilder mit jeder Menge Megapixeln, nur

um die Fotos später als Miniaturausgabe im Internet zu veröffentlichen. Eigentlich schade, denn Fotodrucke bieten mit ihrem besonderen Farberlebnis und ihrer faszinierenden Detailtiefe eine perfekte Bühne für Lieblingsbilder. Noch spannender ist es, durch ein Fotobuch mit Fotodrucken zu blättern. Noch

dazu ist es eine sinnliche Erfahrung und vermutlich intensiver, als es das Scrollen innerhalb einer Timeline oder eines Computer-Ordners sein kann. Papier fühlt sich wertig an und riecht, zumindest anfangs, nach den verschiedenen Materialien. Die Entscheidung Fotos zu drucken, ermöglicht einen Lern-

prozess. Wiederholtes Abwägen, Betrachten und Anpassen gehört zu diesem Prozess dazu. Fotobücher sind auch deshalb nicht nur etwas für Profis. Es gibt viele gute Gründe, warum das Entwerfen eines Fotobuches nie ganz aus der Fotopraxis verschwunden ist und heute eine digitale Renaissance erlebt. Meist stecken viele kleine und große Überlegungen in einem Fotobuch, bis die Abfolge der Bilder und Seiten stimmig ist. Es kann einen großen

Unterschied machen, ob ein Bild alleine neben einer leeren Seite steht oder ob es sich die Doppelseite mit vielen anderen Bildern teilt. Im ersten Fall kann man dem Bild eine gewisse Prominenz und Wichtigkeit verleihen, im zweiten Fall den Kontext verdeutlichen, der sich durch die Anordnung der Fotos ergibt. Die Möglichkeiten, die sich hier ergeben, sind beinahe grenzenlos – Fantasie ist gefragt! Aber auch die Tatsache, dass

ein gedrucktes Bild nicht einfach wieder verändert werden kann, verleiht dem Foto eine Bedeutung. Und wer schon vor dem Fotografieren weiß, dass die Bilder später in einem Fotobuch gedruckt werden sollen, wird sich vorher Gedanken über Formate, Ausschnitte und Bildreihenfolgen machen. Ein kreativer Prozess, der zu einem gelungenen Fotobuch in jedem Fall dazu gehört.

SO TESTEN WIR FOTOBÜCHER UND FOTOKALENDER

Die Anforderungen der Kunden an Fotobücher und Fotokalender sind sehr unterschiedlich. Daher haben wir das Testverfahren so gestaltet, dass es den verschiedenen Ansprüchen möglichst gerecht wird. Zunächst wählen wir aus unserem Fotoarchiv die Bilder aus, die eine Bewertung unterschiedlicher Aspekte der Fotoqualität erlauben. Dazu gehören sowohl Architektur- und Landschaftsaufnahmen als auch Fotos von Personen, um die Wiedergabe von Hauttönen beurteilen zu können. Darunter sind auch Aufnahmen mit deutlichem Bildrauschen, extremen Kontrasten und fehlerhaftem Weißabgleich. So lassen sich Mängel beim Druck aufspüren.

Die Beurteilung der Printqualität und der Farbwiedergabe ist sehr komplex, es gibt dafür keine Normen wie beispielsweise in der Druckindustrie. Daher orientiert man sich in den Abteilungen für Colormanagement und Qualität bei den Dienstleistern an dem, was als Kundengeschmack angenommen wird. Für viele Kunden ist das leuchtende Bild auf dem Smartphone-, Tablet- oder PC-Display die Referenz, wobei auch das nicht normiert ist. Für RGB-Prints gibt es keine DIN-Normen und keine allgemein gültigen Referenzprints wie beispielsweise die Fogra-Standards im Offsetdruck. Vor diesem Hintergrund wird bei den Tests in FOTOTEST die visuelle Auswertung der Prints von mindestens drei fachkundigen Personen durchgeführt.

Sehr wichtig für die Testauswertung und den Testvergleich sind spezielle Testdateien und Referenzbilder von Fujifilm/Jens Rubbert, die wir bei allen Produkten zusätzlich zu den anderen Fotos mitbelichten lassen (Beispiele sind hier abgebildet). Sie erlauben sowohl die visuelle als auch die messtechnische Auswertung der Bildausgabe. Zahlreiche Bildgüteparameter lassen sich damit bestimmen: Natürlichkeit des Bildeindrucks, Graubalance, Tonwerte und Sättigung der Farben, Kontrastumfang, Lichter- und Schattenzeichnung, Dichteumfang, Schärfe und Auflösungsvermögen, Verläufe ohne Dichtestufen und Abrisse, Homogenität der Belichtung, etc. So ist ein direkter Testvergleich der spezifischen Qualitätseigenschaften der verschiedenen Fotoprodukte dennoch möglich.

Bei der Gestaltung überprüfen wir zunächst, auf welchem Weg sich die Fotobücher und



TESTBILDER UND TESTCHARTS Die Testbilder und Testcharts enthalten sowohl visuell als auch messtechnisch auswertbare Elemente. Die Motive erlauben eine umfassende Bildanalyse. Die einzelnen Messfelder haben definierte Werte für die messtechnische Auswertung.
Alle Testbilder/Charts: Fujifilm/Jens Rubbert.



Fotokalender gestalten lassen. Ist es möglich, die Alben direkt im Internet-Browser zu erstellen, gibt es eine Software, mit der eine Offline-Gestaltung möglich ist, werden auch Apps für die Herstellung von Büchern am Smartphone oder am Tablet zur Verfügung gestellt? Ist die Software zur Gestaltung auch für Mac-Rechner oder nur für Windows-PCs erhältlich? Welche Gestaltungsmöglichkeiten bietet die Software? Wie ansprechend sieht schon das automatisch erstellte Layout aus, und wie einfach ist es, diese Basis den eigenen Wünschen anzupassen (Bilder anders anordnen, skalieren, drehen, Rahmen hinzufügen, Gestaltung des Seitenhintergrunds, Drehen der Fotos, Ändern des Bildausschnitts, Bilder bearbeiten etc.)?

Nach Bewertung des Gestaltungsprogramms und erfolgter Anpassung führen wir bei jedem Anbieter eine Testbestellung durch. Am fertigen Buch oder Kalender werden nach festen Bewertungskriterien die Verarbeitungs- und Wiedergabequalität ebenso überprüft wie die Stabilität der Versandverpackung und Abweichungen des Resultats vom Layout, das in der Software angelegt wurde. Das Testergebnis spiegelt so die Qualität des Gestaltungsprogramms, des Buches sowie des Services der verschiedenen Anbieter wieder.

SCHRITT FÜR SCHRITT: FOTOBÜCHER IM FOTODRUCK GLÄNZEND AM BEISPIEL VON CEWE

1 Software-Installation

Auf der Website der Anbieter finden Sie die Gestaltungssoftware zum downloaden. Cewe bietet die Software sogar für Linux an. Die Software bietet die umfangreichsten Gestaltungsmöglichkeiten. Beispielsweise kann bei Cewe in den Einstellungen der Gestaltungsprozess nach den eigenen Bedürfnissen angepasst werden. Sollte ein Anbieter Ihr Betriebssystem nicht unterstützen, steht zumindest ein Onlinegestalter im Browser zur Auswahl. Verschaffen Sie sich einen Überblick in der Rubrik Fotobücher. Für unsere Tests eignet sich besonders das Panorama.



Die Installation lohnt sich.

Die Software führt Schritt für Schritt durch die Produktoptionen.



Glänzend oder matt. Die Lay-Flat-Bindung bietet viel Platz.



Es lohnt sich, zu Beginn einen Blick in die Optionen zu werfen.

2 Bildauswahl & Layout

Wer wenig Zeit hat oder nur einen ersten Eindruck haben möchte, kann sich einen Vorschlag erstellen lassen. Für den größten gestalterischen Freiraum empfiehlt sich eine freie Gestaltung. Klicken Sie auf „Mit der Gestaltung beginnen“. Die Software-Oberfläche ist in verschiedene Bereiche eingeteilt. In der Mitte befindet sich die Layoutvorlage, auf der man alle Fotos und gestalterischen Elemente einfügt. In der oberen Schaltzeile findet man allgemeinere Anwendungen wie Öffnen, Kopieren oder Entfernen. Hier sollte man das Projekt auch regelmäßig speichern (Disketten-Symbol) Die Miniaturansicht der Seiten befindet sich standardmäßig unten. Sie kann bei Bedarf aber auch nach rechts gelegt, vollflächig vergrößert oder ausgeblendet werden. Das geht über die kleine Schaltfläche in der unteren grauen Zeile, in der auch die aktuellen Produktdetails angezeigt werden. In der linken Spalte wählen Sie unter „Fotos & Videos“ (Foto-Symbol) den Bilderordner auf einer Festplatte.



Wer frei ausprobieren möchte, verzichtet auf den Software-Assistenten.



Die verschiedenen Bereiche der Software-Oberfläche.

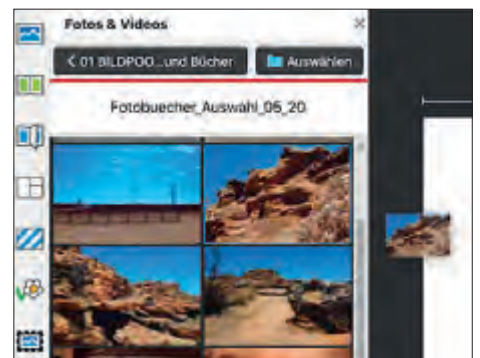


Man kann jederzeit einen anderen Foto-Ordner wählen. Ein vorsortierter Ordner ist allerdings praktisch. Die Vorschaugröße kann angepasst werden.

3 Bilder einfügen

Mit Hilfe der Lupensymbole unten links können die Fotos in der Ordneransicht vergrößert und verkleinert werden. Die einfachste Methode ein

Foto in das Layout einzufügen ist, ein Bild aus der linken Spalte mit gehaltenen Mausclick auf die Layoutvorlagen in der Mitte zu ziehen. Wahlweise kann man zunächst auch in der oberen Schaltzeile auf „Neues Foto“ klicken, um sich eine Bildvorlage zu erstellen. Eingefügte Fotos oder Bildvorlagen lassen sich auch einfach löschen, in dem man mit einem Rechtsklick auf das Bild und mit einem weiteren Klick auf das Mülleimer-Symbol „Entfernen“ wählt. Optional kann man dies aber auch direkt mit der Entfernen-Taste der Tastatur oder dem Mülleimer-Symbol der oberen Schaltzeile tun. Durch Ziehen an einer Bildecke lassen sich Fotos proportional verkleinern oder vergrößern. Mit dem kleinen roten Pfeil-Symbol, an einem ausgewählten Foto, kann man es auf der Layoutvorlage verschieben.



Drag & Drop – ziehen und loslassen – erleichtert das Einfügen.

4 Hilfswerkzeuge

Rechts oben finden sich die Schaltflächen Bearbeiten, Anordnen und Dekorieren. Gerade die ersten beiden sind für die freie Gestaltung wichtig. Hier kann man in Fotos zoomen, um vielleicht nur einen bestimmten Ausschnitt zu zeigen oder Bilder als perfekt eingepassten Hintergrund auf der Seite vergrößern. Auch der Bild-Editor lässt sich hier öffnen. Wer sich über die Belichtung seiner Fotos unsicher ist, kann hier die automatische Bildoptimierung des Labors einschalten (Rubrik „Qualität“). Viele Optionen dieser Rubrik lassen sich zusätzlich über einen Rechtsklick auf ein ausgewähltes Foto ausführen. Die Schaltfläche Anordnen ist für ein gelungenes Layout eine große Hilfe. Neben den Hilfslinien kann man auch ein Magnet-Werkzeug zur exakten Ausrichtung einschalten. Markiert man mehrere Fotos gemeinsam (mit gehaltenem Mausclick darüberfahren), kann man diese zueinander ausrichten. So verhindert man später unregelmäßige Abstände zwischen den Fotos.

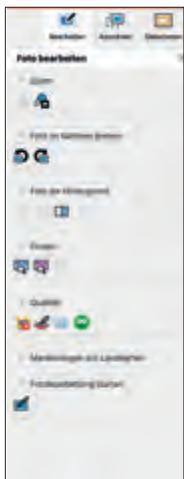
5 Bildanpassungen

Detaillierte Bildanpassungen lassen sich mit dem Bild-Editor vornehmen. Um ein Foto in diesem zu öffnen, kann man es mit einem Doppelklick auswählen. Er ist aber auch durch einen Rechtsklick auf ein eingefügtes Foto bzw. die Ru-

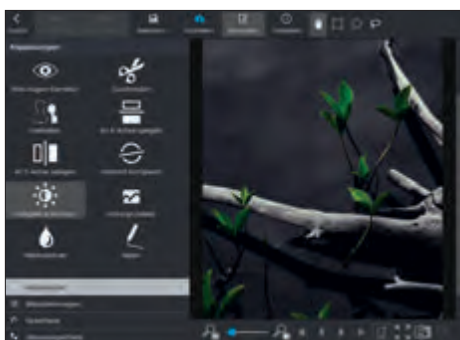
brik „Bearbeiten“ aufrufbar. Cewe bietet hier einen relativ umfangreichen Editor. Probieren Sie aus, seien Sie sich aber bewusst, dass die Bildverarbeitung nicht der eines teuren Bildbearbeitungsprogramms entspricht. Behutsame Anpassung der Bildwerte (z.B. Kontrast oder Sättigung) können gut durchgeführt werden. Auch Horizontkorrekturen sind hilfreich und Achsspiegelungen können durchaus interessant sein.



Ein Raster ist beim freien Gestalten eine gute Hilfe.



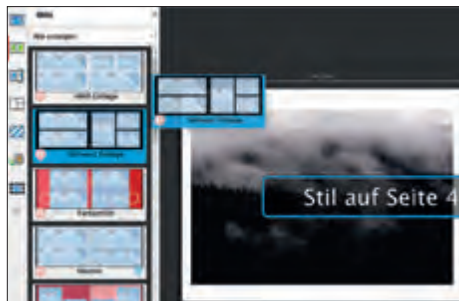
Bildausschnitte kann man über die Zoom-Funktion anpassen.



Die Bild-Editoren werden immer umfangreicher. Dezentere Anpassungen von Helligkeit und Kontrast sind manchmal nötig.

6 Seiten-Stil

Wie ein Foto, kann man aus der linken Navigationszeile auch den Stil, Seitenlayouts oder Hintergründe in die Vorlage einfügen (Element mit einem Mausklick auf die Seite ziehen). Die Auswahl ist groß und verleitet zum Ausprobieren. Die Schaltfläche „Rückgängig“ unterstützt Sie in der Kreativ-Arbeit. Im Zweifel gilt: Weniger ist mehr.



Eine Stilvorlage kann die eigenen Layout-Ideen unterstützen.

Achten Sie vor allem darauf, dass sich Fotos in der Layout-Vorlage nicht an ungewollten Stellen überschneiden.

7 Textfelder

In der oberen Menüleiste findet sich die Schaltfläche „+T Neuer Text“. Klicken Sie darauf und ziehen Sie an einer beliebigen Stelle auf der Layout-Vorlage ein Textfeld auf. Das Feld kann jederzeit an eine andere Stelle geschoben werden. In der rechten Zeile öffnet sich zudem das Menü, unter Bearbeiten, zur Textformatierung.



Passen Sie die Größe an. Auch wenige Worte können schnell prominent wirken.

8 Umfang und Reihenfolge

Die Reihenfolge der Seiten kann verändert werden und ist somit ein wichtiges Instrument für das Layout. Mit gehaltenem Mausklick kann man, in der Miniaturansicht in der unteren Zeile, eine Doppelseite einfach nach links oder rechts verschieben. Sollte der Platz in Ihrem Fotobuch nicht genügen, kann man mit einem Rechtsklick in die Zeile auch Seiten hinzufügen. Achten Sie auf Preisanpassungen.



Mit gehaltenem Mausklick lassen sich Doppelseiten verschieben.

9 Produkteigenschaften

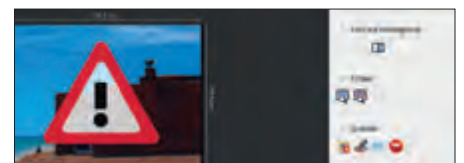
Auch die Produkteigenschaften gehören zum kreativen Arbeiten dazu, und während des Gestaltens entwickelt sich eine Vorstellung von der Wirkung der Bilder. Die Software einiger Anbieter lässt zu jeder Zeit eine Änderung der Produkteigenschaften zu. Anpassungen beispielsweise des Druckverfahrens, der Papieroberfläche oder des Formats ändern auch den Buchpreis.



Sollten Sie Produktdetails ändern, achten Sie auf mögliche Preisveränderungen.

10 Kontrolle & Bestellung

Geben Sie Ihrem Buch wenn möglich Zeit, und kontrollieren Sie es mit etwas Abstand. Die Vergrößerung der Arbeitsfläche durch die Vorschau eignet sich dafür (Schaltflächen zwischen Arbeitsfläche und Miniaturansicht unten). Achten Sie auf orange oder rote Warnhinweise der Software. In einem solchen Fall ist die Auflösung für die gewählte Bildgröße im Layout nicht ausreichend. Ist alles zu Ihrer Zufriedenheit, legen Sie das Buch mit einem Klick auf den Einkaufswagen in den Warenkorb. Kontrollieren Sie hier, ob die Produkteigenschaften stimmen. Auch die Anzahl der Exemplare kann hier geändert werden, bevor man anschließend dem Bestellassistenten zum Abschluss folgt. Die Lieferzeit ist abhängig von Druckverfahren und Format, Ihr Fotobuch wird aber in der Regel innerhalb einer Woche geliefert.

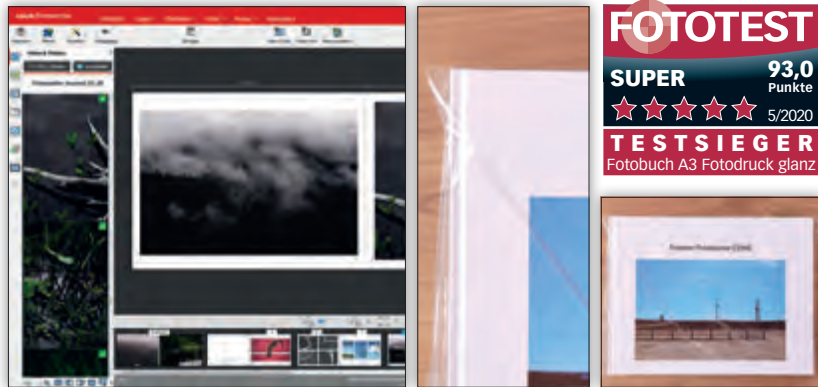


Die Auflösung reicht hier nicht aus.



Nach einer Kontrolle führt der Bestell-Assistent vom Warenkorb bis zum Abschluss der Bestellung.

CEWE FOTOBUCH A3 FOTODRUCK, GLÄNZEND



Mit neun Formaten bietet Cewe eine sehr große Auswahl. Der hochwertige Fotodruck ist allerdings nicht in allen Formaten erhältlich. Wer ein XXL-Buch mit echtem Fotopapier möchte, muss sich für die Panorama-Version entscheiden. Die Buchseiten werden im qualitativ hochwertigen, klassischen Silberhalogenid-Verfahren belichtet. Durch die Lay-Flat-Bindung lassen sich Panoramafotos problemlos über eine Doppelseite layouts. In dieser Buchversion sind bis zu 98 Seiten möglich. Das Fotobuch gibt es mit optionaler Geschenkbox, was bei der Seitenzahl in unserem Test dann ab 117,90 Euro erhältlich gewesen wäre. Der Buchrücken

ist standardmäßig mit dem Cewe-Logo versehen. Wer sein Bücherregal nicht zur Werbewand machen möchte, kann dies beim Gestalten entfernen. Der Versand erfolgt in einem stabilen Karton. Eine Plastikfolie schützt das Buch zusätzlich. Die Seiten sind perfekt eingepasst. Keinerlei Versatz der Deckel oder des Buchrückens. Leider befindet sich ein kleiner QR-Code auf der Rückseite. Das dicke Fotopapier überzeugt mit seiner Haptik. Die Schärfe ist sehr gut getroffen. In den Tiefen eine bis zu den Grenzbereichen gute Detailwiedergabe. Lichter und Farben sind ausgewogen und fein abgestuft, Hauttöne wirken geringfügig warm, aber natürlich.

CEWE

Technische Daten	
Internetadresse	www.cewe.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	259 MB
Preis für 26 Seiten, XXL-Panorama (38x29) Hardcover, Fotodruck, Hochglanz-Veredelung	99,95 Euro
Bearbeitung/Versand	5,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	CEWE produziert klimaneutral. Videos können mit QR-Code eingebunden werden.

Testurteil A3 FD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut - super 18,5 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.		Überdurchschnittlich große Auswahl und sehr viele Möglichkeiten Fotobücher zu gestalten.
Software	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.		Softwareoptionen, um das Programm anzupassen. Sehr gute Funktionen. Im Warenkorb Kopie des Buchs bearbeitb.
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 9,0 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.		Super Bestellmöglichkeiten, stabiler Karton, zusätzliche Schutz-Folie.
Druckqualität	max. 50 P	super 47,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.		Sehr gute Bindung, keine Makel an Cover oder Seiten. Super Detail- und Farbwiedergabe, sehr scharf.

93.0
Gesamtwertung

CEWE FOTOBUCH A4 FOTODRUCK, GLÄNZEND



Neben zahlreichen Formatoptionen werden bei Cewe auch fünf verschiedene Einbände angeboten. Allerdings sind nicht alle miteinander kombinierbar. Auch die sechs Papierqualitäten stehen nicht in jedem Format zur Verfügung. Bei der Lay-Flat-Bindung werden die Seiten mit einem feinen Klebestreifen verbunden, es entsteht keine Mittelfalz. So sind im A4 bis zu 114 Seiten möglich. Die Software bietet sehr viele Gestaltungsmöglichkeiten, bleibt aber übersichtlich. Der Bild-Editor ist für kleine Anpassungen sehr gut. Das Cewe-Logo auf dem Buchrücken kann beim Gestalten entfernt werden. Für einen Aufpreis ist auch eine passen-

de Geschenkbox erhältlich. Alle Cewe-Fotobücher werden klimaneutral produziert. Eine Plastikfolie schützt das Buch zusätzlich im Versandkarton. Die Lay-Flat-Bindung ist perfekt verarbeitet und hervorragend in Buchrücken und -deckel eingepasst. Die Qualität des dicken Papiers ist überzeugend. Die Ausbelichtung gibt die Schärfe punktgenau wieder. Wer vorgeschärft hat, sollte auf die automatische Bildoptimierung der Software verzichten. Dies gilt auch für die Tonwerte. Die Farben sind brillant, aber in sehr guter Balance. Die Tiefen sind intensiv, insgesamt sind die Kontraste sehr gut wiedergegeben, Hauttöne wirken natürlich.

CEWE

Technische Daten	
Internetadresse	www.cewe.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	259 MB
Preis für 26 Seiten, Groß-Panorama (27x20,5) Hardcover, Fotodruck, Hochglanz-Veredelung	39,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	CEWE produziert klimaneutral. Videos können mit QR-Code eingebunden werden.

Testurteil A4 FD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut - super 18,5 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.		Überdurchschnittlich große Auswahl und sehr viele Möglichkeiten Fotobücher zu gestalten.
Software	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.		Eigene Anpassungen der Software über Optionen. Sehr gute Funktionen. Im Warenkorb kann man eine Kopie des Buchs bearbeiten.
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 9,0 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.		Sehr guter Bestellvorgang. Stabiler Karton und zusätzlicher Schutz durch eine Folie.
Druckqualität	max. 50 P	super 46,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.		Perfekte Bindung, keine Makel an den Oberflächen. Sehr gute Farben und satte Tiefen.

92.0
Gesamtwertung

FOTOPREMIO

FOTOBUCH A3, FOTODRUCK, GLÄNZEND



FOTOTEST
SEHR GUT 88,5 Punkte
 ★★★★★ 5/2020
PREIS-LEISTUNGS-TIPP
 Fotobuch A3 Fotodruck glanz



Die Echtfotobücher von FotoPremio werden bis hin zu einem quadratischen 30x30-Format angeboten. Wer es klassischer bevorzugt und seinen Bildern noch mehr Platz bieten möchte, kann im XXL Panorama bis auf 30x45 cm gestalten und dies sogar auf bis zu 100 möglichen Seiten (in zweier Seitenschritten). Das Fotopapier wird im Silberhalogenidverfahren belichtet und mit einer Lay-Flat-Bindung gebunden. Die Software ist umfangreicher als der Online-Gestalter, steht aber nur für Windows-Nutzer zur Verfügung. Der Online-Gestalter ist jedoch sehr übersichtlich gehalten. Das Buch kommt besonders schnell und unversehrt in

einem robusten Karton an. Zusätzlich ist es von Hand in einem Schaumstoffumschlag eingepackt. Es befinden sich ein Logo und ein kleiner Strichcode auf dem hinteren Deckel. Das große Buch ist absolut perfekt eingepasst, die Seiten öffnen sich gut. Das Papier fühlt sich sehr wertig an. Die Schärfe ist gut ausbelichtet. Bei stark vorgeschärften Druckdateien sollte man aber vorsichtig sein. Während die tiefsten Bildbereiche etwas abfallen, wirken auch die Mitten etwas flach. Die Lichter sind bestens getroffen. Die Farben sind brillant und sehr gut definiert. Insbesondere die Hauttöne werden hervorragend wiedergegeben.

88,5
Gesamtwertung

FOTOPREMIO

Technische Daten

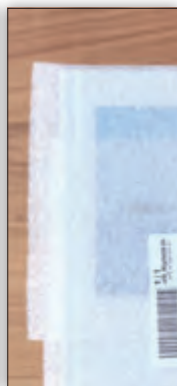
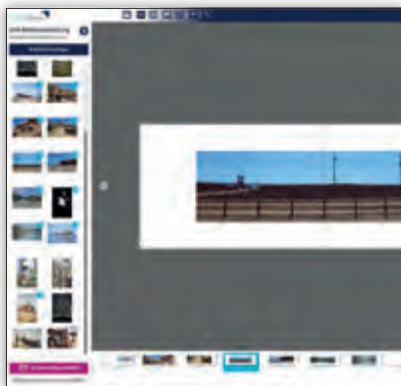
Internetadresse	www.foto-premio.de
Software für Win./Mac/Linux	• / - / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	374 MB
Preis für 26 Seiten, XXL (30x45) Panorama, Hardcover, Fotodruck, glänzend	64,95 Euro
Bearbeitung/Versand	3,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Preis-Leistung überzeugt.

Testurteil **A3 FD**

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Im XXL Panorama bis zu 100 Seiten möglich. Die Auswahl im FD ist größer als im DD.	
Software	max. 20 P	gut 16,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Die Software steht für Windows zur Verfügung. Der Online-Gestalter ist reduziert, aber übersichtlich.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 9,0 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Einfache Bestellung. Super schnelle Produktion und schneller Versand.	
Druckqualität	max. 50 P	super 46,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Die Bindung ist sauber verarbeitet. Sehr gut ausbelichtete Farben und Hauttöne. Für den günstigen Preis hervorragend.	

FOTOPREMIO

FOTOBUCH A4, FOTODRUCK, GLÄNZEND



FOTOTEST
SEHR GUT 88,0 Punkte
 ★★★★★ 5/2020
PREIS-LEISTUNGS-TIPP
 Fotobuch A4 Fotodruck glanz



FotoPremio hat mit den „RUCK ZUCK“ Fotobüchern spannende Varianten zu den klassischen Formaten im Programm. Zudem bieten die fünf Papierqualitäten im A4 Hoch- oder Querformat (Hardcover) für alle Ansprüche eine passende Variante. Der Fokus liegt dabei aber klar auf Echtfotobüchern. 120 Seiten bieten im A4 überdurchschnittlich viel Platz. Beim Gestalten im Browser sollte man bedenken, dass große Bilderordner zu längeren Wartezeiten führen können, da die Fotos zunächst hochgeladen werden. Das Fotobuch kommt sehr schnell beim Besteller an. Ein Schaumstoffeinband bietet zusätzlichen Schutz beim Versand. Die flachliegenden Seiten sind

hervorragend eingebunden. Keine un schönen Stellen oder Versatz. „Premium Qualität“ steht außen auf dem Sticker, und das wird dem Eindruck beim Aufschlagen der Seiten gerecht. Der Strichcode innen und außen auf dem hinteren Buchdeckel sowie das kleine Logo auf der Rückseite machen das Buch für ein Portfolio-Druck aber eher uninteressant. Die Schärfe ist intensiv, und schwarze Bildbereiche fallen etwas ab, wobei die Mitten bereits verhältnismäßig hell sind. Die Lichter wirken hingegen leuchtend und nutzen das Potential des brillanten Papiers. Die Belichtung überzeugt mit lebendiger Farbwiedergabe und hervorragend getroffenen Hauttönen.

88,0
Gesamtwertung

FOTOPREMIO

Technische Daten

Internetadresse	www.foto-premio.de
Software für Win./Mac/Linux	• / - / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	374 MB
Preis für 26 Seiten, A4 Quer, Hardcover, Fotodruck, glänzend	27,95 Euro (Kennenlernpreis)
Bearbeitung/Versand	3,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Testurteil **A4 FD**

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Im XXL Panorama bis zu 120 Seiten möglich. Die Auswahl im FD ist größer als im DD.	
Software	max. 20 P	gut 16,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Die Software steht nur für Windows zur Verfügung. Der Online-Gestalter ist reduziert, aber übersichtlich.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 9,0 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Einfache Bestellung. Super schnelle Produktion und schneller Versand.	
Druckqualität	max. 50 P	super 46,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Die Bindung ist genau verarbeitet. Sehr gut ausbelichtete Farben. Sehr scharfe Detailwiedergabe. Hervorragende Hauttöne.	

IFOLOR FOTOBUCH A3 FOTODRUCK, GLÄNZEND



Die Produktwahl umfasst 16 verschiedene Fotobücher. In den meisten Fällen lässt sich zudem zwischen glänzendem oder mattem Papier wählen. Die Software ist sehr umfangreich und gut zu bedienen. Bilder-Ordner lassen sich einfach durch Drag&Drop in die Seitenzeile für die Bildauswahl einfügen. Ein entworfenes Seitenlayout kann als eigene Vorlage gespeichert werden. Durch ein QR-Code kann man das Fotobuch interaktiv machen und beispielsweise mit der eigenen Website verknüpfen. Zudem bietet Ifolor auch die passende Geschenkbox zum Fotobuch. Ifolor verschickt das Buch sorgfältig verpackt in einem sehr stabilen Karton. Darin ist es in einer sicheren

Luftpolster-Hülle eingeschoben und zusätzlich mit einer Plastikhülle geschützt. Mit 30,5x42,4 cm bietet das Fotobuch viel Platz. Die Buch-Deckel sind unten rechts ganz minimal verschoben. Bei einem so großen Buch ist dies aber keine Seltenheit und lässt sich durch dezentes Biegen etwas ausgleichen. Der Buchrücken und die Bindung sind einwandfrei. Die Haptik des Premium Fotopapiers ist hervorragend. Die Variante wird mit flachliegenden Seiten gebunden und überzeugt mit seinem Kontrastumfang. Die Tiefen weisen eine gute Detailwiedergabe auf. Die Ausbelichtung des glänzenden Papiers schafft die erwartete Leuchtkraft, die Farben sind aber verhältnismäßig sanft.

FOTOTEST
SUPER 90,0 Punkte
 ★★★★★ 5/2020
HIGHLIGHT
 Fotobuch A3 Fotodruck glanz

IFOLOR

Technische Daten

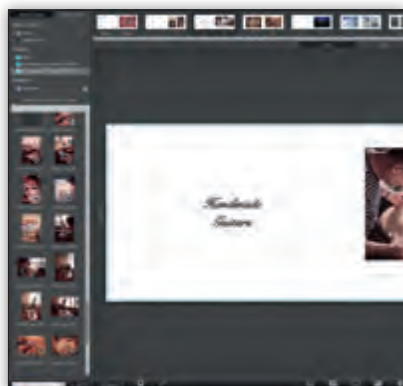
Internetadresse	www.ifolor.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	315,5 MB
Preis für 26 Seiten, A3 quer (42,4x30,5) Hardcover, Fotodruck, glänzend	94,95 Euro
Bearbeitung/Versand	3,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Fotobuch ist zusätzlich zum Druck als E-Book erhältlich.

Testurteil A3 FD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Umfangreiche Produktauswahl bis hin zu Besonderheiten. Meist zwei Papieroptionen.	
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Die Software ist sehr umfangreich, durchdacht und gut zu bedienen. erinnert teilweise an ein klassisches Bildbearbeitungsprogramm.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Besonders sichere Verpackung und guter Versand.	
Druckqualität	max. 50 P	super 47,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Sehr gutes Papier, sauber gebunden. Definierte, aber sanfte Farbwiedergabe.	

90.0
Gesamtwertung

IFOLOR FOTOBUCH A4 FOTODRUCK, GLÄNZEND



Die Seiten-Designs bieten eine umfangreiche Auswahl. Unter anderem sind eine Spiralbindung und ein Booklet erhältlich. Das Fotobuch in A4 kann mit Premium-Fotopapier bis zu 120 Seiten fassen. Der Hardcover-Einband lässt sich in matt oder glänzend auswählen. Die Innenseitenstärke beträgt 340 g/m², die Seiten liegen dank Seitenbindung flach auf, was besonders für Panoramafotos extra Platz bietet. Die Software ist sehr gut zu bedienen. Sofern man seine Druckdaten bereits selbst nachbearbeitet hat, kann man in den Software-Einstellungen die automatische Bildoptimierung im Labor ausschalten. Das Fotobuch ist zusätzlich zum Druck als E-Book erhältlich. In Luftpolsterfolie und

zusätzlicher Schutzhülle kann dem Buch im stabilen Versandkarton nichts passieren. Perfekt eingepasst öffnen sich die flachliegenden Seiten. Ein kleiner QR-Code und das ifolor-Logo befinden sich auf der Rückseite des Deckels. Ein sehr schönes Vorsatzpapier mit dezenter Struktur deckt das erste Foto, ein Nachsatzpapier schließt das makellos eingebundene Buch ab. Das hochwertige Fotopapier überzeugt mit starkem Kontrastumfang. Helle Bildbereiche leuchten, verlieren aber kaum an Detail. Die Schärfe wirkt natürlich. Die Farben sind für einen brillanten Fotodruck verhältnismäßig sanft, was sich auch in den weichen Hauttönen bemerkbar macht.

FOTOTEST
SEHR GUT 88,5 Punkte
 ★★★★★ 5/2020
HIGHLIGHT
 Fotobuch A4 Fotodruck glanz

IFOLOR

Technische Daten

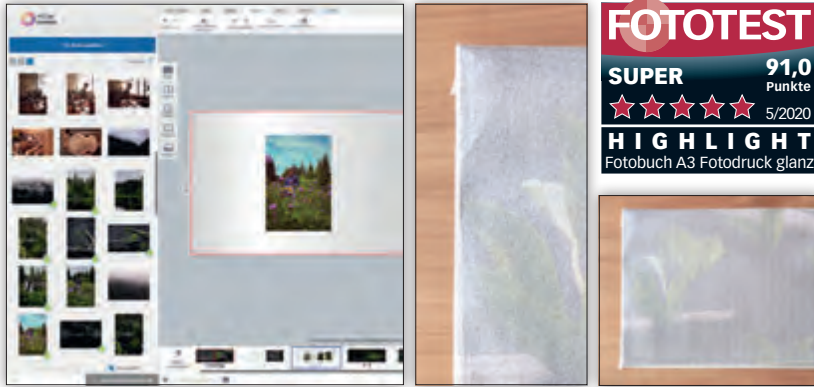
Internetadresse	www.ifolor.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	315,5 MB
Preis für 26 Seiten, A4 quer (29,6x20,7) Hardcover, Fotodruck, glänzend	39,95 Euro
Bearbeitung/Versand	3,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Fotobuch ist zusätzlich zum Druck als E-Book erhältlich.

Testurteil A4 FD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Umfangreiche Produktauswahl bis hin zu Besonderheiten. Meist zwei Papieroptionen.	
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Die Software ist sehr umfangreich, durchdacht und gut zu bedienen. erinnert teilweise an ein klassisches Bildbearbeitungsprogramm.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Besonders sichere Verpackung und guter Versand.	
Druckqualität	max. 50 P	super 46,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Hochwertiges Papier, sauber gebunden mit Vorsatzpapier. Sanfte Hauttöne.	

88.5
Gesamtwertung

myFUJIFILM FOTOBUCH A3 FOTODRUCK, GLÄNZEND



Angefangen beim Echtfotobuch „Mini“ (ab 10x10 cm) über eine Version mit Ringbindung bis hin zum Leinencover stehen sechs Fotobücher zur Verfügung. Das Leinencover-Fotobuch bietet zwar keine Papierwahl, lässt sich aber von 14x14 cm bis hin zum großen A3 gestalten. Zudem kann man aus acht Umschlagfarben wählen. Bei den Echtfotobüchern entscheidet man sich bei der Papierqualität zwischen Matt und Glanz, wobei das glänzende Fujifilm-Papier etwas teurer ist. Die Software macht durch ihre Übersichtlichkeit Spaß und fördert so auch die Kreativität. Fotos können über die Objekt-Koordinaten millimetergenau angepasst werden. Fujifilm versendet das große Buch im

stabilen Karton und schützt es zusätzlich mit einer Schaumstoffhülle. Die langen Buchdeckel sind nach außen um 1,5 Millimeter verschoben. Bei einem so großen Buch ist dies nicht ungewöhnlich. Mit etwas Druck lässt es sich ausgleichen. Die Bindung ist einwandfrei. Auf ein störendes Logo und einen Strich-Code auf der Außenseite wird verzichtet. Die Papierqualität ist herausragend. Alles fühlt sich sehr wertig an. Die Schärfe der Fotos ist perfekt ausbelichtet. Während die tiefsten Bildbereiche intensiv sind, überzeugen vor allem die hellen Bildbereiche auf dem glänzenden Papier mit leuchtenden Farben. Hauttöne wirken sanft. Es gibt einen kostenfreien eBook-Download.

FOTOTEST
SUPER 91,0 Punkte
 ★★★★★ 5/2020
HIGHLIGHT
 Fotobuch A3 Fotodruck glanz

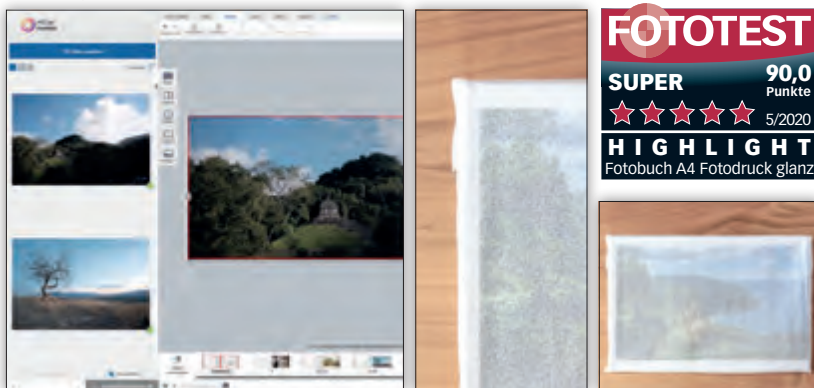
myFUJIFILM

Technische Daten	
Internetadresse	www.myfujifilm.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	659 MB
Preis für 24 Seiten, A3, Panorama, Hardcover, Fotodruck, glänzend	74,99 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare ver. Bücher.
Besonderheiten	Cloud-Lösung für Projekte. Kostenfreier eBook-Download zum Echtfotobuch.

Testurteil		A3 FD
Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Sehr gute Auswahl, übersichtlich und viele Möglichkeiten Fotobücher zu gestalten.	
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Schnelle Software mit übersichtlicher Navigation und sehr guten Funktionen.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Schnelle Lieferung, stabiler Karton und weicher Schaumstoffschutz.	
Druckqualität	max. 50 P	super 47,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Saubere Bindung. Gute Abbildung der Lichter auch bei großem Dynamikumfang. Sehr gute Schärfe und Farben.	

91.0
Gesamtwertung

myFUJIFILM FOTOBUCH A4 FOTODRUCK, GLÄNZEND



Fujifilm bietet eine umfangreiche Auswahl an Fotobüchern. Im Gegensatz zum A3 lässt sich diese Variante, für einen kleinen Aufpreis, auch als Hochformat gestalten. In die Echtfotobücher lassen sich bis zu 72 Seiten einfügen. Wer mehr Platz benötigt, muss sich für den matten Digitaldruck entscheiden (siehe auch FOTOTEST 4/20). Die Software fokussiert auf das Wesentliche und macht dadurch Spaß. Auf Hilfsmittel, wie magnetische Hilfslinien, wird dennoch nicht verzichtet. Der Bild-Editor ist nicht der umfangreichste im Test, dafür aber jederzeit übersichtlich und einfach zu bedienen. Das kann beim kreativen Arbeiten ein Vorteil sein. Auch der Bestellprozess ist

schnell und einfach. Zudem gibt es einen kostenfreien eBook-Download nach Bestellabschluss. Versendet wird in einem sehr guten Karton. Eine Schaumstoffhülle bietet zusätzlichen Schutz. Die Buchdeckel haben keinen Versatz. Die hochwertigen Seiten sind mittig eingepasst, der Buchrücken ist gerade. Die Haptik der glänzenden Echtfotopapierseiten ist hervorragend. Die Belichtung überzeugt in allen Bereichen: Natürliche Schärfe, hervorragender Kontrastumfang und lebendige Farben. Lediglich bei blassen Hauttönen kann dies zu minimalen Verschiebungen führen. Durch die ausgewogene Belichtung wirkt aber dennoch alles natürlich.

FOTOTEST
SUPER 90,0 Punkte
 ★★★★★ 5/2020
HIGHLIGHT
 Fotobuch A4 Fotodruck glanz

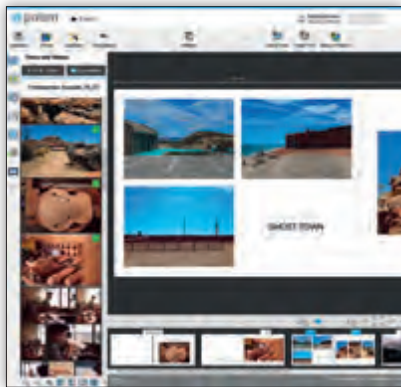
myFUJIFILM

Technische Daten	
Internetadresse	www.myfujifilm.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	659 MB
Preis für 24 Seiten, A4, Panorama, Hardcover, Fotodruck, glänzend	36,99 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare vers. Bücher.
Besonderheiten	Cloud-Lösung für Projekte. Kostenfreier eBook-Download zum Echtfotobuch.

Testurteil		A4 FD
Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Sehr gute Auswahl, übersichtlich und viele Möglichkeiten Fotobücher zu gestalten.	
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Schnelle Software mit übersichtlicher Navigation und sehr guten Funktionen.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Schnelle Lieferung, stabiler Karton und zusätzlicher Schaumstoffschutz.	
Druckqualität	max. 50 P	super 46,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Saubere Bindung. Sattes Schwarz, gute Abbildung der Lichter. Sehr gute Schärfe und Farben.	

90.0
Gesamtwertung

PIXUM FOTOBUCH A3, FOTODRUCK, GLÄNZEND



Sechs Papierqualitäten von glänzend bis edelmatt stehen zur Auswahl. Im Querformat finden sich die Größen „Mini“ bis „XXL“. Im Hochformat und Quadrat sind es immerhin zwei Größen. Im quadratischen Layout lassen sich auch Instagramfotos besonders gut layouten. Der Fotodruck ist in allen größeren Formaten möglich. Ab XL allerdings nur noch als Hardcover. Mit der Lay-Flat-Bindung im A3 sind bis zu 98 Seiten möglich. Für einen kleinen Aufpreis (0,99 Euro), bietet die Software die Möglichkeit, eine Karte der Welt oder einer Region in das Fotobuch einzufügen. Für eine Art Foto-Reise-Tagebuch eine praktische Ergänzung. Die Software ist sehr umfangreich

und stets übersichtlich. Das Firmenlogo auf dem Buchrücken kann beim Gestalten entfernt werden. Das Fotobuch ist in einen stabilen Karton eingeschoben und mit einer Folie geschützt. Die Bindung ist tadellos, und es gibt weder Versatz noch sonstige Makel. Die Belichtung überzeugt insbesondere in den Mitten und den Lichtern. Davon profitieren die Farben auf dem glänzenden Fotopapier. Hauttöne wirken warm aber natürlich. Die Tiefen fallen in den dunkelsten Bereichen etwas ab, und die Schärfe ist auffällig. Wer seine Druckdaten vorschärft und ein natürliches Ergebnis bevorzugt, sollte behutsam sein. Letztendlich bleibt dies aber Geschmacksache.

PIXUM

Technische Daten

Internetadresse	www.pixum.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	292 MB
Preis für 26 Seiten, Fotobuch XXL (38x29) Hardcover, Fotodruck, Fotopapier glänzend	99,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Papiermusterset für 5,00 € erhältlich.

Testurteil A3 FD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
--------------------------	-----------	-----------------

Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten. Sehr gute Auswahl an Formaten und Papierqualitäten. Übersichtlichkeit unterstützt die Entscheidungen zur Gestaltung.

Software	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
----------	-----------	-----------------

Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang. Großer Funktionsumfang, einfache Bedienbarkeit und Produktanpassungen jederzeit möglich.

Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
------------	-----------	----------------

Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität. Das Buch kommt gut verpackt und ohne Makel an.

Druckqualität	max. 50 P	super 47,0 P
---------------	-----------	--------------

Bewertung von Druck, Bindung und Papier. Sehr gut gebunden. Mitten und Lichter kommen gut zur Geltung. Hauttöne eher warm, sehr scharf ausbelichtet.

91,5
Gesamtwertung

PIXUM FOTOBUCH A4 FOTODRUCK, GLÄNZEND



Pixum bietet eine große Auswahl an Formaten. Insgesamt kann man zwischen neun Fotobüchern wählen, zu denen man meist auch verschiedene Papierqualitäten zur Auswahl hat. Im kleinen 14x13 Format steht allerdings nur das Premiumpapier in matt zur Verfügung. Im A4 Querformat stehen alle sechs Oberflächen zur Verfügung. Mit der Lay-Flat-Bindung lässt sich das 360 g/m² im Hardcover bis auf 114 Seiten gestalten. Die Software ist sehr umfangreich. Trotzdem bietet sie jederzeit eine gute Übersicht und einfache Handhabung. Der Bild-Editor ist einer der Besten im Test, insbesondere die Optionen unter der Schaltfläche „Anordnen“ sind gut gelöst. Auch das eingefügte Logo auf dem Buchrücken

kann entfernt werden. Das Buch wird für den Versand im Karton von einer Folie geschützt. Es ist hervorragend verarbeitet. Der QR-Code auf der äußeren Rückseite kann je nach Verwendungszweck störend sein. Die dicken Seiten der Lay-Flat-Bindung öffnen sich perfekt zwischen den Deckeln. Die glänzenden Seiten sind sehr scharf ausbelichtet. Der Kontrastumfang ist groß, in den Extremen verlieren sich aber die Details etwas. In den Mitten sind sie verhältnismäßig weich, Hauttöne wirken natürlich und sanft. Sehr dunkle Bildbereiche verschlucken die feinste Zeichnungen. Die Farben profitieren von den intensiven Lichtern und wirken hier besonders lebendig.

PIXUM

Technische Daten

Internetadresse	www.pixum.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	292 MB
Preis für 26 Seiten, Fotobuch groß (28x21) Hardcover, Fotodruck, Fotopapier glänzend	39,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Papiermusterset für 5,00 € erhältlich.

Testurteil A4 FD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
--------------------------	-----------	-----------------

Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten. Sehr gute Auswahl an Formaten und Papierqualitäten. Übersichtlichkeit unterstützt die Entscheidungen zur Gestaltung.

Software	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
----------	-----------	-----------------

Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang. Großer Funktionsumfang, einfache Bedienbarkeit und Produktanpassungen jederzeit möglich.

Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
------------	-----------	----------------

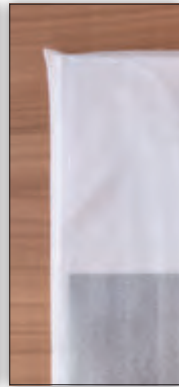
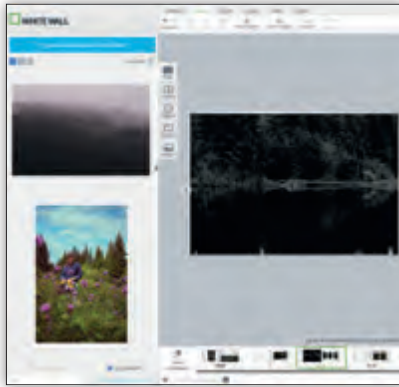
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität. Das Buch kommt gut verpackt und ohne Makel an.

Druckqualität	max. 50 P	super 46,0 P
---------------	-----------	--------------

Bewertung von Druck, Bindung und Papier. Sehr gut verarbeitet. Farben profitieren in hellen Bereichen von intensiven Lichtern. Sehr scharfe, sanfte Hauttöne.

90,5
Gesamtwertung

WHITEWALL FOTOBUCH A3 FOTODRUCK, GLÄNZEND



FOTOTEST
SUPER 92,0 Punkte
 ★★★★★ 5/2020
HIGHLIGHT
 Fotobuch A3 Fotodruck glanz



Es stehen vier Premium-Papiere und sechs Formate zur Auswahl. Das Hardcover ist im Digitaldruck glänzend oder mit SoftTouch-Oberfläche bestellbar. Als Softcover kann man immerhin in drei Formaten gestalten, was sich für kleinere Projekte durchaus anbietet. Auch hier kann als Variante die SoftTouch-Oberfläche gewählt werden. Für einen Aufpreis sind auch Leinen- und Leder-Cover möglich. Die Echtfotobücher lassen bei WhiteWall etwas weniger Produktoptionen zu als der Premium-Digitaldruck. Die Software bleibt durch die guten Darstellungsmöglichkeiten der Bilder stets übersichtlich. Dadurch lässt sie sich intuitiv bedienen. Das Buch wird

im Versandkarton zusätzlich durch eine Schaumstoffhülle geschützt. Alles ist bestens verarbeitet, die Seiten liegen mittig im Buchrücken. Es gibt keine Logos oder QR-Codes auf der Außenseite, was das Buch beispielsweise als Portfolio-Druck interessant macht. Die Deckel sind nicht versetzt, und das Papier überzeugt auch mit seiner Haptik. Der Kontrastumfang ist hervorragend. Bis in die hellsten Bildbereiche sind Details erkennbar, und auch die Tiefen verschlucken nahezu nichts, sofern es die Druckdaten hergeben. Hauttöne sind weich und in den Abstufungen gut getroffen. Insgesamt wirken die Farben dennoch lebendig, und die Schärfe wird exakt wiedergegeben.

WHITEWALL

Technische Daten

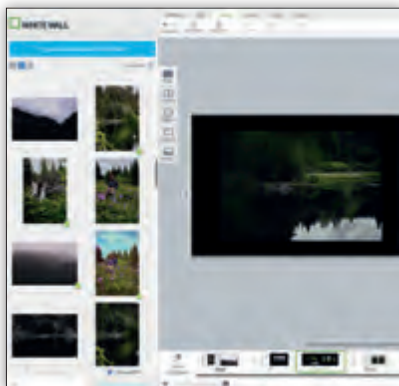
Internetadresse	www.whitewall.com/de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	- / - / •
Downloadgröße vor der Installation	103 MB
Preis für 24 Seiten, A3 quer, Hardcover, Echtfotobuch, glänzend	84,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Fotobuch aus PDF erstellbar und GoGreen Versand.

Testurteil A3 FD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Viele verfügbare Formate und sehr gute Möglichkeiten Fotobücher zu gestalten.	
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Besonders übersichtliche Software mit schneller Navigation und sehr guten Funktionen.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Gute Bestellmöglichkeiten und gut geschütztes Buch in stabilem Versandkarton.	
Druckqualität	max. 50 P	super 48,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Sehr sauber gebunden, mit toller Haptik. Kein Logo auf der Außenseite. Sanfte Hauttöne und hervorragende Abbildungsqualität.	

92,0
Gesamtwertung

WHITEWALL FOTOBUCH A4 FOTODRUCK, GLÄNZEND



FOTOTEST
SUPER 90,5 Punkte
 ★★★★★ 5/2020
HIGHLIGHT
 Fotobuch A4 Fotodruck glanz



WhiteWall bietet fünf Echtfotobücher und sechs Premium-Digitaldruckbücher zur Auswahl. Wer alle möglichen Optionen von Einband, Cover-Oberfläche oder Vorsatzpapier möchte, wird sich für den Digitaldruck entscheiden. Die Lay-Flat-Bindung der Fotopapier-Variante ist für manche Fotobuchprojekte aber ein starkes Argument. Diese lässt sich bis auf 72 Seiten gestalten. Wer es individueller mag, kann mit praktischen InDesign-Vorlagen sein Fotobuch auch als PDF hochladen. Die Software steht einer kreativen Gestaltung nicht im Weg. Im Gegenteil: Die allgemeine Übersichtlichkeit trägt positiv zum Gestaltungsprozess bei.

Das Fotobuch wird für den Versand mit einer Schaumstoffhülle in einem passenden FSC-Karton versendet. Positiv ist zudem der GoGreen-Versand. Die Bindung ist sehr gut verarbeitet und es gibt keinen Versatz. WhiteWall verwendet das hochwertige Fuji Crystal Archive-Papier und schafft damit eine sehr gute Farbwiedergabe. Die Kontraste sind intensiv, bilden aber bis in die Tiefen Details ab. Auch die Abbildung der Schärfe ist sehr gut, und Hauttöne wirken natürlich. Da die Buchdeckel ohne Logo oder QR-Code auf der Außenseite auskommen, wird das Buch auch künstlerischen Ansprüchen gerecht.

WHITEWALL

Technische Daten

Internetadresse	www.whitewall.com/de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	- / - / •
Downloadgröße vor der Installation	103 MB
Preis für 24 Seiten, A4 quer, Hardcover, Echtfotobuch, glänzend	35,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Fotobuch aus PDF erstellbar und GoGreen Versand.

Testurteil A4 FD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Viele verfügbare Formate und sehr gute Möglichkeiten Fotobücher zu gestalten.	
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Besonders übersichtliche Software mit schneller Navigation und sehr guten Funktionen.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Gute Bestellmöglichkeiten und gut geschütztes Buch in stabilem Versandkarton.	
Druckqualität	max. 50 P	super 47,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Sehr gut verarbeitet. Hervorragende Schärfereproduktion, natürliche Hauttöne, brillante Farben.	

90,5
Gesamtwertung