



Pressemitteilung

Kreuzlingen, 14. Dezember 2016

ifolor lanciert einzigartige Zufriedenheitsgarantie

Gefällt nicht, gibt's nicht mehr

ifolor beschreitet mit der neuen Zufriedenheitsgarantie einen aussergewöhnlichen Weg und verleiht seinem Qualitätsversprechen eine einzigartige Form: Sollte das bestellte Fotoprodukt der Kundin oder dem Kunden nicht gefallen, ersetzt der Schweizer Marktführer das Produkt im gleichen Umfang kostenlos.

Was für ein Ärgernis: Viel Mühe und Herzblut in die Gestaltung des Fotobuchs investiert, erwartungsvoll das Paket geöffnet - und nun prangt da ein Tippfehler auf dem Cover. Um solche Enttäuschungen garantiert in Freude umzuwandeln, lanciert ifolor die neue Zufriedenheitsgarantie. Die Kundschaft erhält damit die Möglichkeit, das erstellte Fotoprodukt zu retournieren und es im gleichen Umfang kostenlos nochmals zu bestellen. So lassen sich zum Beispiel Schreibfehler korrigieren, Schriftgrösse oder Seitenlayout ändern sowie platzierte Fotos mit anderen Bildern ersetzen.

Die ifolor Zufriedenheitsgarantie stellt sicher, dass das sorgfältig gestaltete Fotoprodukt stets in seiner besten Ausführung lange Freude bereitet. «Unsere Zufriedenheitsgarantie ist im Schweizer Markt einzigartig: Gefällt nicht, gibt's nicht - deshalb können unsere Kundinnen und Kunden ihr ifolor Fotoprodukt bei Bedarf optimieren und kostenlos Neubestellen», erklärt Filip P. Schwarz, CEO des Familienunternehmens.

Mehr Informationen unter: ifolor.ch/zufriedenheitsgarantie

Last-Order-Date für das perfekte Geschenk

Das Weihnachtspräsent mit persönlicher Note bequem online bei ifolor kreiert und bestellt, erspart man sich das hektische Treiben in den Einkaufsmeilen. Dank dem Last-Order-Date bleiben auch die spontan Schenkenden ganz entspannt: Bis zum 20. Dezember 2016 bestellte Fotoprodukte landen sicher unter dem Weihnachtsbaum. Letzte Bestelltermine unter: ifolor.ch/lieferzeiten

ifolor macht die schönsten Momente in personalisierten Fotoprodukten wiedererlebbar. Das Angebot des international tätigen Online-Dienstleisters umfasst hochwertige Produkte wie Fotobücher, Fotokalender, Fotogrusskarten, Wanddekorationen, Fotogeschenke und Fotos. Das 1961 gegründete Schweizer Familienunternehmen beschäftigt rund 250 Mitarbeitende und erzielt jährlich mehr als 100 Mio. Franken Umsatz. ifolor ist in zehn Ländern aktiv und Marktführer in der Schweiz sowie in Finnland. Die Qualitätsprodukte werden am Schweizer Hauptsitz in Kreuzlingen am Bodensee sowie im finnischen Kerava gefertigt. www.ifolor.ch

Medienkontakt

Ifolor AG
Filip P. Schwarz
Sonnenwiesenstrasse 2
8280 Kreuzlingen
Tel.: +41 (0)71 686 54 54
E-Mail: pr@ifolor.ch