

GLÄNZENDE AUSSICHTEN

Wir haben bei sechs bekannten Online-Anbietern genauer untersucht, wie gut das analoge Ergebnis digitaler Druckverfahren wirklich ist.

Im Test: Fotobücher in A4 und A3. Von David Walter

GESTALTUNGSTIPPS

VORAUSWAHL

Zunächst sollten einige Auswahlkriterien festgelegt werden. Für wen (Zielgruppe) und zu welchem Anlass möchte man das Fotobuch gestalten? Welche Stimmung(en) und Botschaft(en) möchte man vermitteln? Als Erstes legen Sie auf Ihrem Computer einen neuen Bildordner an. Benennen Sie ihn eindeutig und kopieren Sie anschließend alle Fotos hinein, die in Frage kommen.

Wichtig: Achten Sie auf eine möglichst hohe Auflösung (Bilddatei mit hoher Pixel-Zahl), damit Sie später nicht nach einer besseren Version des Fotos suchen müssen. Durch den Auswahlprozess erhöhen Sie die Qualität des Fotobuchs und müssen in der Software nur diesen Ordner auswählen. Wer beispielsweise mit Bildarchivierungs-Programmen arbeitet, kann auch mit Schlagworten arbeiten.

BILDANPASSUNG

Für kleinere Anpassungen sind die Bild-Editoren der meisten Anbieter ausreichend. Ausrichten, beschneiden und spiegeln sind relativ bedenkenlos zu verwenden. Änderungen der Bild-Daten im Jpeg-Format sind allgemein nur behutsam vorzunehmen. Wer also versiert in der Bildbearbeitung ist und ein entsprechendes Programm besitzt, sollte den Auswahlordner mit bereits fertig bearbeiteten Fotos füllen.

BILDVERTEILUNG

Wer sein Fotobuch nicht nur als Sammlung schöner Bilder sehen möchte, sollte schon beim Gestalten die „Geschichte“ im Auge behalten. Sogar eine scheinbar selbstverständliche Geschichte, wie beispielsweise eine Urlaubsreise, kann in ihrem Aufbau gewisse Wende- oder Höhepunkte berücksichtigen. Für besonders ereignisreiche Bildsammlungen

hilft es den zeitlichen Ablauf aufzuschreiben. Eine Möglichkeit für den Aufbau ist die Überlegung, welches die Schlüssel-Momente waren. Im Optimalfall hat man Bilder von genau diesen Situationen. Oder zumindest eines, das inhaltlich oder zeitlich nahe kommt. Hat man sich für diese Höhepunkte entschieden, kann man weitere Fotos zusammensuchen, die beschreiben, wie es zum entsprechenden Moment gekommen ist. Eine Variante, einen solchen Moment hervorzuheben, ist, im Layout das Schlüsselbild groß auf der rechten Seite einzufügen und eine kleine Auswahl der Übergangsbilder auf einer Seite direkt davor zu präsentieren. Sollte man ein Fotobuch zu einem Thema wie Landschaften gestalten, fokussiert man sich eher auf die stärksten Bilder und weniger auf den zeitlichen Ablauf.

Aktuell geht es vielen von uns vermutlich ähnlich. Wenn wir an eine lang geplante Reise denken, die wir fotografisch festhalten wollten, ist die Wahrscheinlichkeit groß, dass sie nicht wie gedacht stattfindet. Vielleicht eine gute Gelegenheit, um die Festplatte nach Fotos zu durchsuchen,

die es in der Vergangenheit nicht in die Top-Auswahl geschafft hatten. Wer dies tut, findet bestimmt das ein oder andere Highlight, das man nun durch die zeitliche Distanz mit anderen Augen sieht. Tatsächlich ist es mir im Zuge der aktuellen Tests, als Ergänzung zu den bewährten Testbildern, genau so ergangen. Wenn

man gezielt nach Kandidaten für einem Fotobuch-Druck auf Hochglanz-Seiten sucht, eröffnet dies einen anderen Blick auf die eigenen Fotos. In diesem Kontext kann man die Bilder hervorragend ihre Geschichte entfalten lassen. Dies meint nicht nur die klassische zeitliche Abfolge von Ereignissen. Auch



ein übergreifendes Thema kann eine persönliche Sicht vermitteln und somit etwas erzählen. Die Kriterien für die Suche können ganz individuell sein. Der glänzende Digitaldruck in unserer aktuellen Testkategorie legt beispielsweise bereits ein Kriterium nahe: Farben. Denn dafür ist er besonders gut geeignet. Ob Digitaldruck oder Belichtung auf Fotopapier, das lässt sich nicht immer ganz einfach entscheiden. Unsere Materialkunde gibt Hilfestel-

lung. Ob matt oder glänzend bleibt am Ende Geschmackssache und hängt oft vom Motiv, sprich von den Fotos in Ihrer Bildauswahl ab. Manche Fotos sind wie für glänzendes Papier gemacht, andere entfalten ihre Tiefe am besten auf einer matten Oberfläche. In unseren Tests haben wir Anbieter, die Produkte für die unterschiedlichsten Anwendungen im Angebot haben. Das beliebte A4 Format ist eine wichtige Test-Kategorie. Eine

besondere Wirkung hat das A3 Fotobuch. Auf großflächigen Seiten zeigen sich Qualitätsunterschiede im Digitaldruck etwas schneller, deshalb haben wir dieses Format ebenfalls getestet. Doch nicht jede(r) von uns benötigt das riesige Angebot oder die vielen Optionen, die die großen Hersteller bieten. Kleinere Anbieter sind manchmal sogar etwas übersichtlicher. Und das kann durchaus auch ein Vorteil sein.

SO TESTEN WIR FOTOBÜCHER UND FOTOKALENDER

Die Anforderungen der Kunden an Fotobücher und Fotokalender sind sehr unterschiedlich. Daher haben wir das Testverfahren so gestaltet, dass es den verschiedenen Ansprüchen möglichst gerecht wird. Zunächst wählen wir aus unserem Fotoarchiv die Bilder aus, die eine Bewertung unterschiedlicher Aspekte der Fotoqualität erlauben. Dazu gehören sowohl Architektur- und Landschaftsaufnahmen als auch Fotos von Personen, um die Wiedergabe von Hauttönen beurteilen zu können. Darunter sind auch Aufnahmen mit deutlichem Bildrauschen, extremen Kontrasten und fehlerhaftem Weißabgleich. So lassen sich Mängel beim Druck aufspüren.

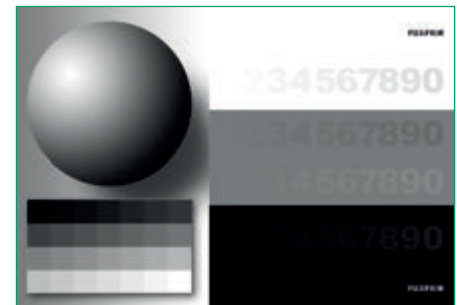
Die Beurteilung der Printqualität und der Farbwiedergabe ist sehr komplex, es gibt dafür keine Normen wie beispielsweise in der Druckindustrie. Daher orientiert man sich in den Abteilungen für Colormanagement und Qualität bei den Dienstleistern an dem, was als Kundengeschmack angenommen wird. Für viele Kunden ist das leuchtende Bild auf dem Smartphone-, Tablet- oder PC-Display die Referenz, wobei auch das nicht normiert ist. Für RGB-Prints gibt es keine DIN-Normen und keine allgemein gültigen Referenzprints wie beispielsweise die Fogra-Standards im Offsetdruck. Vor diesem Hintergrund wird bei den Tests in FOTOTEST die visuelle Auswertung der Prints von mindestens drei fachkundigen Personen durchgeführt.

Sehr wichtig für die Testauswertung und den Testvergleich sind spezielle Testdateien und Referenzbilder von Fujifilm/Jens Rubbert, die wir bei allen Produkten zusätzlich zu den anderen Fotos mitbelichten lassen (Beispiele sind hier abgebildet). Sie erlauben sowohl die visuelle als auch die messtechnische Auswertung der Bildausgabe. Zahlreiche Bildgüteparameter lassen sich damit bestimmen: Natürlichkeit des Bildeindrucks, Graubalance, Tonwerte und Sättigung der Farben, Kontrastumfang, Lichter- und Schattenzeichnung, Dichteumfang, Schärfe und Auflösungsvermögen, Verläufe ohne Dichtestufen und Abrisse, Homogenität der Belichtung, etc. So ist ein direkter Testvergleich der spezifischen Qualitätseigenschaften der verschiedenen Fotoprodukte dennoch möglich.

Bei der Gestaltung überprüfen wir zunächst, auf welchem Weg sich die Fotobücher und



TESTBILDER UND TESTCHARTS Die Testbilder und Testcharts enthalten sowohl visuell als auch messtechnisch auswertbare Elemente. Die Motive erlauben eine umfassende Bildanalyse. Die einzelnen Messfelder haben definierte Werte für die messtechnische Auswertung. **Alle Testbilder/Charts: Fujifilm/Jens Rubbert.**



Fotokalender gestalten lassen. Ist es möglich, die Alben direkt im Internet-Browser zu erstellen, gibt es eine Software, mit der eine Offline-Gestaltung möglich ist, werden auch Apps für die Herstellung von Büchern am Smartphone oder am Tablet zur Verfügung gestellt? Ist die Software zur Gestaltung auch für Mac-Rechner oder nur für Windows-PCs erhältlich? Welche Gestaltungsmöglichkeiten bietet die Software? Wie ansprechend sieht schon das automatisch erstellte Layout aus, und wie einfach ist es, diese Basis den eigenen Wünschen anzupassen (Bilder anders anordnen, skalieren, drehen, Rahmen hinzufügen, Gestaltung des Seitenhintergrunds, Drehen der Fotos, Ändern des Bildausschnitts, Bilder bearbeiten etc.)?

Nach Bewertung des Gestaltungsprogramms und erfolgter Anpassung führen wir bei jedem Anbieter eine Testbestellung durch. Am fertigen Buch oder Kalender werden nach festen Bewertungskriterien die Verarbeitungs- und Wiedergabequalität ebenso überprüft wie die Stabilität der Versandverpackung und Abweichungen des Resultats vom Layout, das in der Software angelegt wurde. Das Testergebnis spiegelt so die Qualität des Gestaltungsprogramms, des Buches sowie des Services der verschiedenen Anbieter wieder.

SCHRITT FÜR SCHRITT: FOTOBÜCHER IM DIGITALDRUCK AM BEISPIEL VON CEWE GESTALTEN

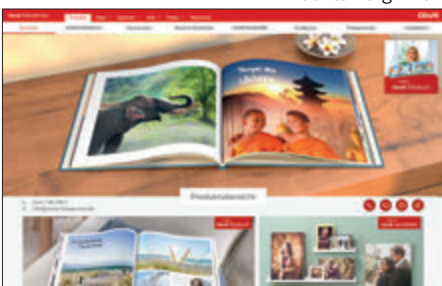
1 Installieren der Gestaltungs-Software

Eine Gestaltungssoftware ist in den meisten Fällen die eleganteste Lösung, um sich an das Layout eines Fotobuchs zu machen. Zwar ist auch eine Gestaltung im Webbrowser nicht ungewöhnlich, die Funktionen gegenüber einer Software sind aber häufig reduziert. Suchen Sie auf der Website des Anbieters nach einem Download für Ihr Betriebssystem, oder kontrollieren Sie, ob Sie bereits die aktuellste Version installiert haben. Verschaffen Sie sich unter der Kategorie „Fotobücher“ im Software-Menü einen Überblick. Für unseren Test entscheiden wir uns für ein Querformat in A3 mit Hochglanz-Veredelung.



Die Software bietet den größten Gestaltungsfreiraum.

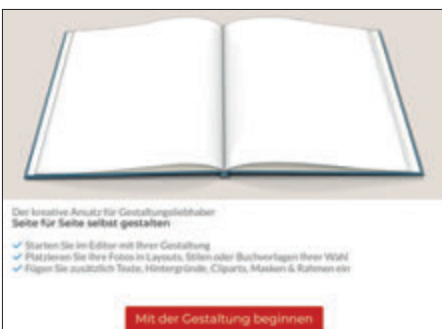
Die Software wird regelmäßig verbessert und mit neuen Produkten ergänzt.



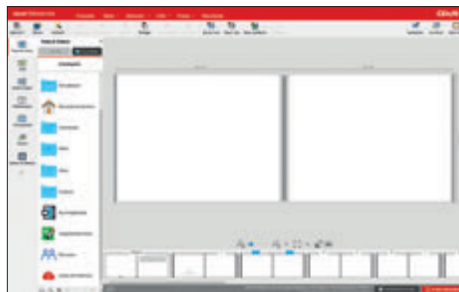
Fast für jeden Bedarf ein Format.

2 Fotoauswahl und Layout

Zu Beginn der Gestaltung bietet die Software die Option zur „freien Gestaltung“ oder zum Arbeiten mit dem Assistenten. Für ein möglichst individuelles Ergebnis entscheiden wir uns gegen die Assistenz. Die Softwareoberfläche ist



Wir platzieren unsere Bilder frei nach unserer Wahl.



A3 bietet viel Platz für Kreativität.



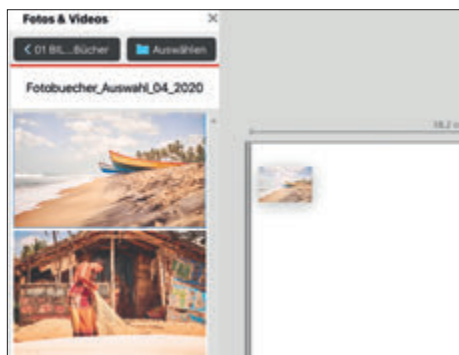
Wählen Sie den Foto-Ordner auf Ihrer Festplatte aus. Anschließend werden die Fotos als Vorschaubilder angezeigt.

in mehrere Bereich aufgeteilt. Oben findet sich eine Schaltzeile mit Werkzeugen. Die untere Zeile dient zur Übersicht und gibt einen Eindruck wie gut die Seiten zusammen passen. Links befinden sich Vorlagen und die Möglichkeit unter „Fotos & Videos“ einen Ordner zu wählen (Ihr Bilderordner). Denken Sie daran, das Projekt auf ihrer Festplatte zu

speichern. Klicken Sie dazu auf das Disketten-Symbol oben links.

3 Bilder einfügen

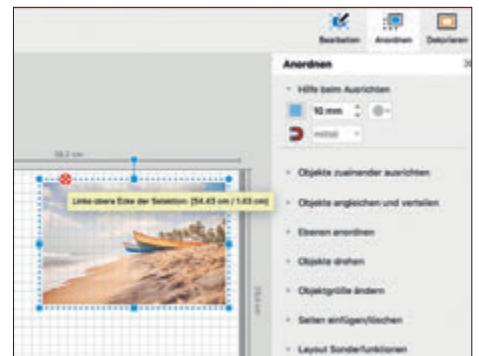
Die Bilder in der linken Spalte, können zur Ansicht mit dem Lupensymbol unten vergrößert und verkleinert werden. Mit einem gehaltenen Mausklick lassen sie sich einfach auf die Layoutvorlagen in der Mitte ziehen. Bereits vorhandene Bildausschnitte auf der Seitenvorlage oder eingefügte Fotos, lassen sich auch einfach wieder löschen. Sie müssen lediglich mit einem Rechtsklick auf das Bild und mit einem weiteren Klick auf das Mülleimer-Symbol „Entfernen“ wählen oder direkt mit der Entfernen-Taste der Tastatur entsorgen. Bilder lassen sich einfach verkleinern oder vergrößern in dem man einen Punkt an einer Bilddecke zieht. Dabei wird das Foto proportional angepasst.



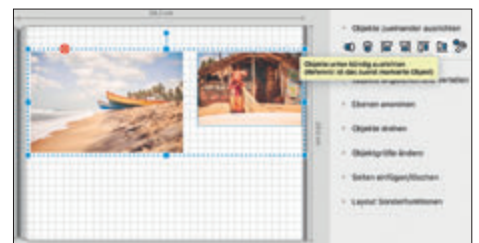
Einfügen mit Drag & Drop – ziehen und loslassen.

4 Hilfswerkzeuge

Oben rechts in der Programmzeile befinden sich Schaltflächen zum Bearbeiten, Anordnen oder Dekorieren. Hier kann man beispielsweise in ein Foto einzoomen oder ein eigenes Foto als Hintergrund verwenden. Unter „Anordnen“ findet man die Werkzeuge, um ein professionelles Seitenlayout zu erzielen. Hilfslinien sind für die freie Gestaltung wertvoll und können millimetergenau eingestellt werden. So können Sie auch ohne Vorlagen präzise arbeiten. Klicken Sie mit gehaltener Maustaste auf das rote Symbol am oberen Bildrand eines ausgewählten Fotos, um es auf der Layoutvorlage zu bewegen. Dabei kann die Einrastfunktion (Magnet-Symbol) die Ausrichtung in drei Stufen unterstützen. Es spricht nichts dagegen mit der Positionierung der Fotos zu experimentieren. Befinden sich mehrer Fotos auf der Seite, kann man sie gemeinsam markieren (mit gehaltenem Mausklick darüber fahren) und zueinander ausrichten. Viele Optionen in dieser Rubrik lassen sich auch über einen Rechtsklick auf ein ausgewähltes Foto ausführen.



Die Bildposition wird zentimetergenau angezeigt.



Perfekt ausgerichtet wirkt es professioneller.

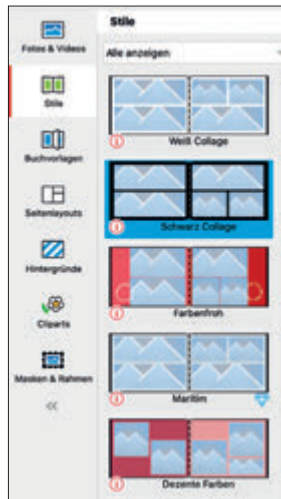


Zoom – Manchmal passt ein kleiner Bildausschnitt besser.

5 Seiten-Stil

So einfach wie das Einfügen eines Fotos, kann man aus der linken Navigationszeile auch den Stil,

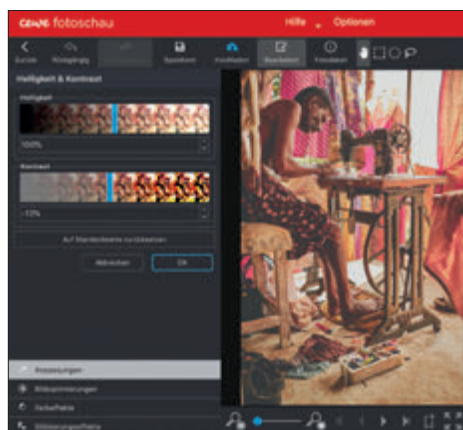
Seitenlayouts oder beispielsweise Hintergründe einfügen. Einfach mit einem Mausklick auf die Seite ziehen und ausprobieren. Die Schaltfläche „Rückgängig“ ist auch für Kreativ-Arbeit da. Achten Sie bei Layoutvorlagen darauf, dass sich Fotos nicht an ungewollten Stellen überschneiden.



Wenn es schnell gehen muss kann eine Stilvorlage hilfreich sein.

6 Bildanpassungen

Mit einem Rechtsklick auf ein eingefügtes Bild oder unter „Foto“ in der oberen Schaltzeile kann man verschiedenste Bildanpassungen vornehmen. Die wohl wichtigste Funktion ist dabei der Bild-Editor, der sich auch durch Doppelklick auf ein Foto im Layout öffnet. Mit seiner Hilfe kann man die eingefügten Bilder individuell bearbeiten. Es handelt sich hier zwar nicht um einen professionellen Raw-Converter, aber eine behutsame Anpassung der Bildwerte (z.B. Kontrast oder Sättigung) kann durchgeführt werden. Die Software der meisten Anbieter verfügen über eine Warnanzeige, sollte die Auflösung ihrer Fotos nicht hoch genug sein für eine große Darstellung.

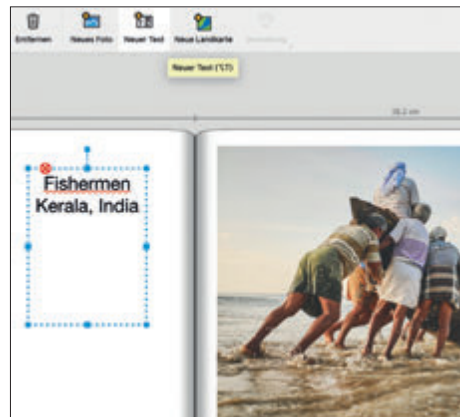


Der Bild-Editor eignet sich für kleine Bildanpassungen (Doppelklick). Mit einem Rechtsklick auf ein ausgewähltes Bild erhält man ebenfalls Anpassungsoptionen.

7 Textfelder

Es gibt viele Möglichkeiten, Text in einem Fotobuch sinnvoll einzusetzen. Egal ob als Beschreibung auf einer leeren Seite, neben einem Bild

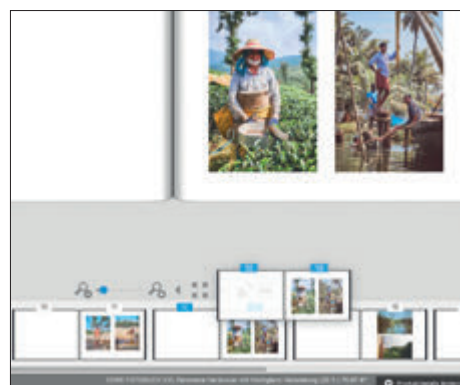
oder als Untertitel. Mit dem „T+“ Symbol kann man an einer beliebigen Stelle im Layout ein Textfeld aufziehen. In der Schaltfläche lässt sich anschließend der Text formatieren.



Der Bildkontext gibt oft ein besseres Verständnis für die Intention. Wenige Worte genügen.

8 Umfang und Reihenfolge

Geben Sie dem Gestaltungsprozess wenn möglich etwas Zeit. Manchmal muss man gewisse Bildkombinationen mit etwas Abstand erneut betrachten, um zu sehen ob sie im Layout und Thema passen. Löschen und tauschen sind Teil des kreativen Prozesses. Die Miniaturansicht in der unteren Zeile bietet die Möglichkeit, die Seitenreihenfolgen einfach zu ändern. Mit gehaltenem Mausklick kann man eine Doppelseite einfach nach links oder rechts verschieben. Zudem lassen sich neue Doppelseiten auch ganz einfach hinzufügen, falls die ursprüngliche Seitenzahl nicht ausreichen sollte. Papierwahl, Format oder Bindung beeinflussen die maximale Seitenzahl und den Preis.



Probieren Sie verschiedene Reihenfolgen der Doppelseiten. Mit gehaltenem Mausklick lassen sie sich verschieben.

9 Produkteigenschaften

Die Produkteigenschaften haben großen Einfluss auf die Wirkung Ihrer Fotos. Bei manchen Anbietern ist es auch zu einem späteren Zeitpunkt möglich, diese in der Software noch zu verändern. Das heißt Papierqualität, Format und die Druckverfahren lassen sich anpassen. Allerdings ist zu bedenken, dass sich dadurch das Layout Ihrer bereits eingefügten Bilder und auch der Preis

verändern können. Kontrollieren sie nach einer Änderung also alles sorgfältig.



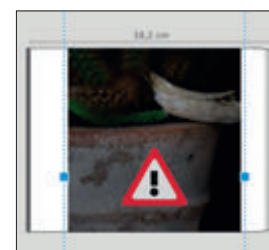
Unten neben dem Warenkorb findet sich die Schaltfläche „Produktdetails ändern“.



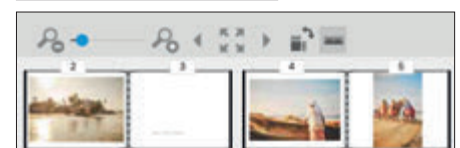
Achten Sie auf Preisveränderungen

10 Kontrolle & Bestellung

Achten Sie auf orange oder rote Hinweise (z.B. Ausrufezeichen) zu den Fotos. Die Schaltfläche mit den vier Pfeilen öffnet die Bildvorschau. Man bekommt einen ersten Eindruck davon, wie das Buch wirken wird. Die Vorschau eignet sich auch zur Kontrolle. Es lohnt sich hier etwas Zeit zu investieren. Anschliessend fahren Sie mit einem Klick auf die Schaltfläche mit dem Einkaufswagen fort. Nun kann man unter anderem die Anzahl der Exemplare anpassen. Cewe bietet zudem die Möglichkeit eine Kopie des Buches anzulegen und diese zu bearbeiten. Es sind nur wenige Schritte bis man den Bestellvorgang abgeschlossen hat. Die Produktionszeit variiert abhängig von Papier und Format.



Hier ist die Bildauflösung nicht hoch genug.



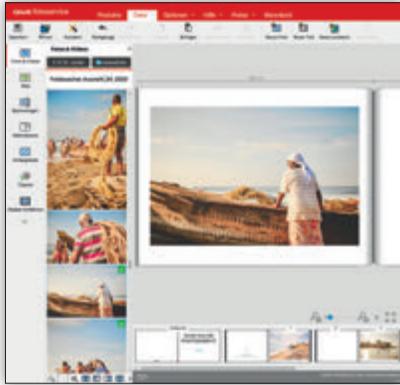
Nutzen Sie die Vorschau zur Kontrolle. Sofern alles passt, legen Sie Ihr neues Fotobuch in den Warenkorb.



Der Bestell-Assistent führt durch den Abschluss. Selbst im Warenkorb kann bei Cewe noch eine Kopie des Buchs angelegt werden, um beispielsweise eine zweite Version mit anderem Format zu erstellen.

CEWE

FOTOBUCH A3, DIGITALDRUCK, GLÄNZEND



Das XXL-Panorama misst 38,2 x 29 cm. Im Digitaldruck mit Hochglanz-Veredelung lassen sich bis zu 98 Seiten auswählen. Die Software wird regelmäßig überarbeitet und ist gegenüber unseren Tests im letzten Jahr mit 259 MB auch etwas größer geworden. Im Gegensatz zur reduzierten Browser-Gestaltung kann man hier jederzeit einfach auf die Produktdetails zugreifen und diese anpassen. Zudem funktionieren die Darstellungs-Optionen reibungslos. Leider kann man diese Version des Drucks nicht mit Leder- oder Leinen-einband wählen. Wer freie Gestaltung liebt, findet bei Cewe im A3-Fotobuch optimale Voraussetzungen.

Geliefert wird es in einem stabilen Karton mit Schubfach. Das Buch ist zusätzlich mit einer Folie geschützt. Die Bindung ist perfekt eingesetzt, Deckel und Buchrücken sind makellos. Leider ist auf letzterem ein Logo aufgedruckt. Das Vorsatzpapier ist hochwertig, die Farbe (Eierschale/Elfenbein) Geschmacksache. Rasterungen sind bei der Hochglanz-Veredelung kaum sichtbar. Lediglich an der Bildkante erkennt man bei genauer Betrachtung den Digitaldruck. Die Farbwiedergabe ist intensiv, Hauttöne wirken natürlich. Den Bildern fehlt es nicht an Schärfe. Das Papier erinnert in dieser Qualität bereits an einen Fotodruck.

CEWE

Technische Daten

Internetadresse	www.cewe.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	259 MB
Preis für 26 Seiten, XXL-Panorama (38x29) Hardcover, Digitaldruck, Hochglanz-Veredelung	76,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Jedes CEWE Fotobuch ist klimaneutral. Auch Videos können mit QR-Code eingebunden werden.

Testurteil

A3 DD

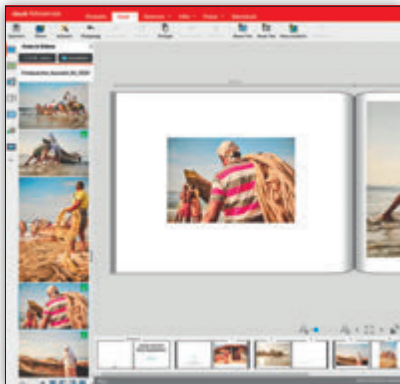
Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut - super 18,5 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.		Besonders große Auswahl und sehr viele Möglichkeiten Fotobücher zu gestalten.
Software	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.		Sehr gute Funktionen, bleibt auch bei vielen Fotos übersichtlich. Kopie des Buches im Warenkorb bearbeitbar.
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 9,0 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.		Gut verarbeiteter Karton und zusätzlicher Schutz durch eine Folie.
Druckqualität	max. 50 P	sehr gut 45,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.		Sehr gute Bindung, keine Makel an Cover oder Seiten. Sehr gute Farb- und Kontrastwiedergabe, sehr scharf.

91.0

Gesamtwertung

CEWE

FOTOBUCH A4 DIGITALDRUCK, GLÄNZEND



CEWE wirbt mit der weltgrößten Auswahl an Formaten (neun) mit Papierqualitäten (sechs) und Einbänden (fünf). A4 heißt bei Cewe Groß Panorama. Hier sind mit der Hochglanz-Veredelung bis zu 154 Seiten und damit deutlich mehr als im Format A3 möglich. Von den vielen Einbänden steht allerdings nur Hard- oder Softcover zur Auswahl. Die Software ist übersichtlich und verleitet durch das große Angebot zum Stöbern. Wer gezielt sucht, findet aber schnell zum Ziel. Das Buch wird in einem stabilen Versandkarton geliefert und ist in eine Plastikfolie verpackt. Es zeigt sich kein Versatz der Buchdeckel, die Seiten sind perfekt eingebunden.

Ein hochwertiges Vorsatzpapier eröffnet das Buch (Farbe Eierschale/Elfenbein). Digitaldruck-Raster sind auch bei genauer Betrachtung kaum zu erkennen. Die Hochglanz-Veredelung lässt die Farben lebendig erscheinen und gibt sie wunschgemäß wieder: Hauttöne wirken natürlich, Schwarz ist intensiv. Der Kontrastumfang ist sehr gut, die Bilder wirken scharf. Wer sauber vorbereitete Bilddaten in den Druck gibt, kann auf eine automatische Bildoptimierung der Software verzichten. Der Buchrücken ist mit dem Firmen-Label bedruckt, ein QR-Code ist auf der Rückseite. Positiv ist, dass CEWE alle Fotobücher klimaneutral produziert.

CEWE

Technische Daten

Internetadresse	www.cewe.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	259 MB
Preis für 26 Seiten, Groß Panorama (28x21) Hardcover, Digitaldruck, Hochglanz-Veredelung	35,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Buchversionen.
Besonderheiten	Jedes CEWE Fotobuch ist klimaneutral. Auch Videos können mit QR-Code eingebunden werden.

Testurteil

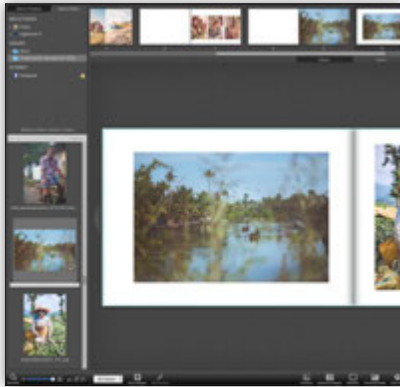
A4 DD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut - super 18,5 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.		Besonders große Auswahl und sehr viele Möglichkeiten Fotobücher zu gestalten.
Software	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.		Sehr gute Funktionen und bleibt auch bei vielen Fotos übersichtlich. Praktisch: Im Warenkorb ist es möglich eine Kopie des Buches zu bearbeiten.
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 9,0 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.		Sehr guter Bestellvorgang. Stabiler Karton und zusätzlicher Schutz durch eine Folie.
Druckqualität	max. 50 P	sehr gut 44,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.		Saubere Bindung, keine Makel an den Oberflächen. Sehr gute Farben und Kontraste.

90.0

Gesamtwertung

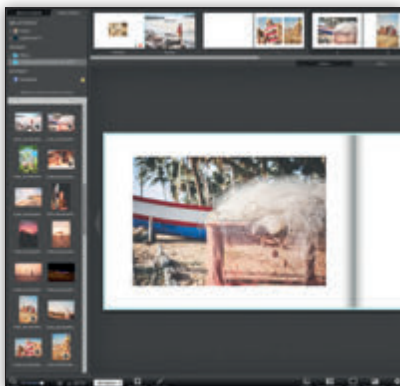
IFOLOR FOTOBUCH A3 DIGITALDRUCK, GLÄNZEND



ifolor bietet sogar eine günstige Spiralbindung an. Neben dieser Variante findet man aber auch A3 mit 30,5 x 42,4 cm, was größer ist als manch andere XXL-Variante. Die Software ist sehr gut bedienbar. Um auf die eigenen Fotos zugreifen zu können, kann ein Bilderordner einfach in die linke Spalte gezogen werden. Die Übersicht muss allerdings größer gezogen werden, da sie relativ klein eingestellt ist. Die eingefügten Vorlagen können mit einem Rechtsklick entfernt werden. Auch der Bild-Editor ist umfangreich. In der unteren Zeile kann man über „Hinzufügen“ alle möglichen Medien in das Layout einfügen. Für den zusätzli-

chen Schutz im robusten Versandkarton ist das Buch in Folie eingeschweißt. Die Buchdeckel weisen an der unteren Seite minimalen Versatz auf. Beim Öffnen des Buches relativiert sich dieser Eindruck. Das Vorsatzpapier ist hochwertig, die Papierqualität dieser Deluxe-Variante überzeugt durch eine nahezu vollständig rasterfreie Abbildung. Es ist zwar nicht das dickste Papier im Test, fühlt sich aber nicht billig an. Wer auf natürliche Schärfe und sanfte Kontraste im glänzenden Druck setzt, wird hier fündig. Die Farben wirken im Vergleich verhältnismäßig blaß, was, je nach Geschmack, auch Vorteile haben kann.

IFOLOR FOTOBUCH A4 DIGITALDRUCK, GLÄNZEND



Neben Gestaltungs-Apps für Smartphones bietet ifolor eine solide Software für Mac und Windows. Es stehen zu den vielen Formatoptionen meist zwei Papierarten zur Auswahl. Im A4 Digitaldruck mit glänzenden Seiten sind bis zu 180 Seiten möglich. Der Gestaltungsprozess erinnert durch die Softwareoberfläche an ein Bildbearbeitungsprogramm. Der Bild-Editor ist umfangreich und gut bedienbar. In der Navigation lässt sich sogar zwischen mehreren Buch-Projekten hin und her wechseln. Das Hardcover kommt in einem praktischen Aufreißkarton und ist zusätzlich eingeschweißt. Die

Bindung ist sehr sauber verarbeitet. Leider befinden sich auf der Rückseite des Buchs ein ifolor-Logo und ein QR-Code. Das Papier ist eher dünn, überzeugt aber durch eine gute Farbwiedergabe, die verhältnismäßig sanft wirkt. Die Schärfe ist gut getroffen und natürlich. Die automatische Bildoptimierung der Software scheint die Sättigung und Kontraste der Fotos spürbar zu erhöhen. Dennoch weisen gerade die Schatten eine gute Abstufung auf. Bei genauer Betrachtung zeigen sich minimale Rasterpunkte an der Bildkante. Mit Blick auf das Preis-Leistungs-Verhältnis geht das aber in Ordnung.

IFOLOR

Technische Daten	
Internetadresse	www.ifolor.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	261 MB
Preis für 26 Seiten, A3 Hardcover, Digitaldruck, glänzend	52,76 Euro (Kennenlernpreis)
Bearbeitung/Versand	3,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Besonders großes 30,5 x 42,4 cm Buch. Gutes Preis-Leistungsverhältnis.

Testurteil **A3 DD**

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.		Sehr viele Formate und meist zwei Papieroptionen. Einband-Oberfläche kann oft separat gewählt werden.
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.		Auf den ersten Blick nicht die modernste Software, aber sehr durchdacht und umfangreich. Erinnert an klassische Bildbearbeitungsprogramme.
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.		Stabile Verpackung und guter Versand.
Druckqualität	max. 50 P	sehr gut 44,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.		Saubere Bindung, keine Makel. Sanfte Farben, weiche Kontraste.

86,5
Gesamtwertung

IFOLOR

Technische Daten	
Internetadresse	www.ifolor.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	261 MB
Preis für 26 Seiten, A4 Hardcover, Digitaldruck, glänzend	23,96 Euro (Kennenlernpreis)
Bearbeitung/Versand	3,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Guter Bild-Editor und Layoutvorschläge.

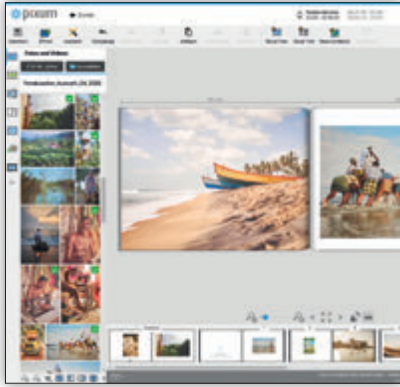
Testurteil **A4 DD**

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.		Sehr viele Formate und meist zwei Papieroptionen. Einband-Oberfläche kann oft separat gewählt werden.
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.		Auf den ersten Blick nicht die modernste Software, aber sehr durchdacht und umfangreich. Erinnert etwas an ein klassisches Bildbearbeitungsprogramm.
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.		Stabile Verpackung und guter Versand.
Druckqualität	max. 50 P	sehr gut 43,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.		Saubere Bindung, keine Makel. Sanfte Farben, weiche Kontraste.

85,5
Gesamtwertung

PIXUM

FOTOBUCH A3, DIGITALDRUCK, GLÄNZEND

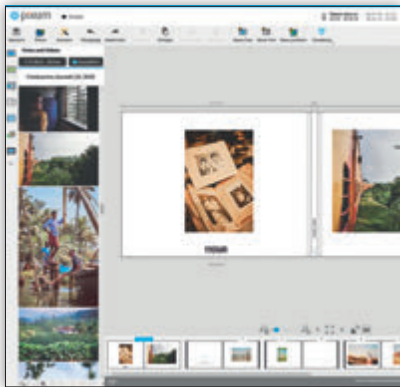


Eine deutlich größere Variante zum klassischen A4 bietet Pixum mit XXL im Querformat (38 x 29 cm). Maximal sind in dieser Version mit dem Premiumpapier 98 Seiten möglich. Gestalten kann man sogar mit einer App. Für genaues Arbeiten empfiehlt sich allerdings die Software. Der Download ist mit knapp über 350 MB nicht klein, die besseren Optionen gegenüber dem Online-Designer sind aber ersichtlich. Unter anderem kann man sich Gestaltungsvorschläge geben lassen. Die individuelle Gestaltung ist dank vieler Werkzeuge aber sehr gut möglich. Ein sehr stabiler Karton entfaltet sich nach dem Öffnen. Das Buch ist zusätzlich durch Folie geschützt. Die

Buchdeckel sind nicht verschoben, und die Bindung ist sauber verarbeitet. Der Buchrücken ist mit einem kleinen Pixum-Logo versehen. Das Vorsatzpapier wirkt durch seine Stärke und Struktur sehr wertig (Farbe Eierschale/ Elfenbein). Das glänzende Premiumpapier wird seiner Bezeichnung gerecht. Die Farben werden sehr gut dargestellt und die natürlichen Hauttöne überzeugen. Die Kontraste sind intensiv, weshalb die stärksten Tiefen etwas abfallen. Die Schärfewiedergabe ist verhältnismäßig stark, Bildkanten können bei genauer Betrachtung die Bildpunkte eines Digitaldrucks nicht verbergen. Insgesamt macht das Ergebnis einen sehr guten Eindruck.

PIXUM

FOTOBUCH A4, DIGITALDRUCK, GLÄNZEND



Pixum bietet für seine Fotobücher drei Querformate, zwei Hochformate und drei quadratische Varianten. Dazu sechs Papierqualitäten, unter anderem ein glänzendes Premiumpapier für den Digitaldruck. Dieses kann in A4 „Fotobuch groß“ mit einem Hardcover und Klebebindung bis zu 154 Seiten fassen, was für die meisten Anwendungen genug ist. Das Papier ist relativ unempfindlich gegen Feuchtigkeit und hält auch häufigem Blättern lange stand, so Pixum. Die UV-Hochglanzveredelung trägt zum Schutz der Seiten bei. Die Software ist sehr gut zu bedienen und verfügt über einen der besten Bild-Editoren im Test. Das Buch wird sicher verpackt geliefert

und ist zusätzlich mit einer Folienhülle geschützt. Die Buchdeckel haben keinen Versatz, die Bindung ist gleichmäßig eingeklebt. Leider kommt das Buch nicht ohne ein Pixum-Logo und QR-Codes aus. Das Vorsatzpapier ergänzt den hochwertigen Eindruck des Premiumpapiers. Allerdings ist die Farbe (Eierschale/ Elfenbein) im Kontrast zum weißen Druckpapier nichts für jeden Geschmack. Die Druckqualität lässt in diesem Preissegment kaum einen Wunsch offen. Die Leuchtkraft der Farben ist sehr gut, und Hauttöne sind im A4 sogar eine Nuance besser als im A3. Auch Bildkanten sind vergleichsweise überdurchschnittlich gut und Raster kaum zu erkennen.

PIXUM

Technische Daten

Internetadresse	www.pixum.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	358 MB
Preis für 26 Seiten, XXL-Panorama (38x29) Hardcover, Digitaldruck, Premiumpapier glänzend	76,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Papiermusterset für 5,00 € erhältlich.

Testurteil A3 DD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Drei Querformate, zwei Hochformate und zwei quadratische Varianten. Dazu sechs Papierqualitäten.	
Software	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Großer Funktionsumfang und einfache Bedienbarkeit. Produkte können im Warenkorb kopiert und als Variante angepasst werden.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Das Buch kommt gut verpackt und ohne Makel an.	
Druckqualität	max. 50 P	sehr gut 45,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Sehr gute Verarbeitung, stabiles Papier, saubere Bindung. Satte, neutrale Farben, starke Kontraste.	

90,0
Gesamtwertung

PIXUM

Technische Daten

Internetadresse	www.pixum.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	358 MB
Preis für 26 Seiten, A4 Groß Querformat, Hardcover, Digitaldruck, Premiumpapier glänzend	35,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,49 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Papiermusterset für 5,00 € erhältlich.

Testurteil A4 DD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Drei Querformate, zwei Hochformate und zwei quadratische Varianten. Dazu sechs Papierqualitäten.	
Software	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Großer Funktionsumfang und einfache Bedienbarkeit. Produkte können im Warenkorb kopiert und als Variante angepasst werden.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Sicher verpackt und unversehrt geliefert.	
Druckqualität	max. 50 P	sehr gut 44,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Sehr gute Verarbeitung und saubere Bindung. Satte Farben, starke Kontraste.	

88,5
Gesamtwertung

WHITEWALL FOTOBUCH A3 DIGITALDRUCK, GLÄNZEND



WhiteWall bietet für die Fotobücher fünf verschiedene Cover an. Im A3 Premium Digitaldruck mit Seidenglanz-Veredelung und 250g Papier sind es immerhin noch vier: Man kann zwischen zwei Varianten des Leinencovers, einem Ledercover, oder dem klassischen Hardcover wählen. Die Seitenzahl startet mit 36 Seiten vergleichsweise hoch. Das Vorsatzpapier kann zwischen Weiß und Schwarz gewählt werden (4 Euro Aufpreis für Schwarz). Gestaltet werden kann mit einer Software, im Browser oder über einen PDF-Upload (InDesign Vorlagen). Einzelne Fotos dürfen 25 MB nicht überschreiten. Die Software macht durch ihre Übersichtlichkeit Freude am Gestal-

ten. Das Buch kommt mit dem Go Green-Versand in einem robusten Karton und in eine Schaumstoff-Folie eingeschoben. Wer nach Makeln sucht wird lange brauchen. Buchdeckel ohne Versatz, perfekt eingebundene Seiten. Das leicht strukturierte Vorsatzpapier passt perfekt zu dem Premiumpapier mit Seidenglanz. Auch Druckraster sucht man vergebens. Die Abbildungsqualität im Digitaldruck ist absolut überzeugend. Die Schärfe sitzt auf den Punkt. Lichter und Schatten sind hervorragend, Farben sind vergleichsweise matter, aber sehr gut getroffen. Hauttöne wirken weich und natürlich. Die Haptik des Buches komplettiert den rundum hochwertigen Eindruck.

WHITEWALL

Technische Daten

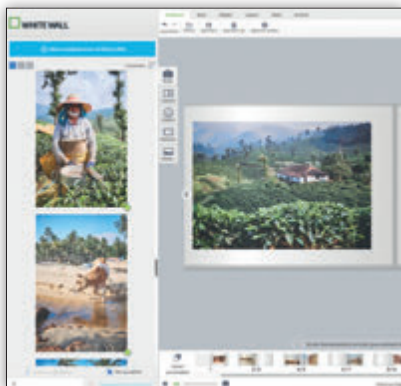
Internetadresse	www.whitewall.com/de	
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -	
Apps iOS/Android / Gestaltung	- / - / •	
Downloadgröße vor der Installation	181,2 MB	
Preis für 36 Seiten, A3 Hardcover, Premium Digitaldruck, Seidenglanz	89,95 Euro	
Bearbeitung/Versand	4,95 Euro	
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare ver. Bücher.	
Besonderheiten	Minimum 36 Seiten und PDF-Upload möglich.	

Testurteil A3 DD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Sehr gute Auswahl und mit die vielfältigsten Möglichkeiten Fotobücher zu gestalten.	
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Übersichtliche Software mit praktischer Navigation und sehr guten Funktionen. Allerdings ohne „Kopie-Funktion“ im Warenkorb.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Gute Bestellmöglichkeiten, robuster Karton, Buch ist mit Schaumstoff geschützt.	
Druckqualität	max. 50 P	sehr gut 46,5 + 1 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Einwandfrei gebunden, Super-Haptik. Kein Logo auf der Außenseite. Digitaldruck auf höchstem Niveau. Beste Hauttonwiedergabe, 1 Bonus-Punkt.	

91.0
Gesamtwertung

WHITEWALL FOTOBUCH A4 DIGITALDRUCK, GLÄNZEND



WhiteWall stellt im Hardcover sechs Formate zur Auswahl und arbeitet mit vier Premium-Papieren. Beeindruckende 252 Seiten können im A4 Format mit dem Premium Digitaldruck, trotz Seidenglanzveredelung, zu einem Fotobuch gebunden werden. Wer möchte, kann seinem Digitaldruck sogar ein Leder- oder Leinencover geben. Die Softwaregestaltung ist sehr übersichtlich und bietet einen kleinen Foto-Editor, der auch ein paar vorgefertigte Effekte bereit hält. Wer Freude am eigenen Layout hat, kann dies sogar speichern und später wiederverwenden. Das Fotobuch kommt sicher verpackt im FSC Karton mit Go

Green-Versand. Sobald man es aus der Schaumstoffhülle zieht, bemerkt man die hohe Qualität, die der überdurchschnittliche Preis vermuten lässt. Die Seidenglanz-Veredelung auf dem dicken Premiumpapier fühlt sich sehr wertig an. Die Farbwiedergabe und Kontraste sind bemerkenswert. WhiteWall gelingt zudem eine hervorragende Schärfenabbildung. Für einen glänzenden Digitaldruck wirkt dennoch alles natürlich. Druckraster sind nicht zu erkennen. Die Bindung ist tadellos eingepasst, die Deckel sind ohne den kleinsten Versatz. Mit diesem Buch kann man auch ein professionelles Portfolio präsentieren.

WHITEWALL

Technische Daten

Internetadresse	www.whitewall.com/de	
Software für Windows/Mac	• / •	
Apps iOS/Android / Gestaltung	- / - / •	
Downloadgröße vor der Installation	181,2 MB	
Preis für 36 Seiten, A3 Hardcover, Premium Digitaldruck, Seidenglanz	46,15 Euro	
Bearbeitung/Versand	4,95 Euro	
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare ver. Bücher.	
Besonderheiten	Cloud Projekte und GoGreen Versand	

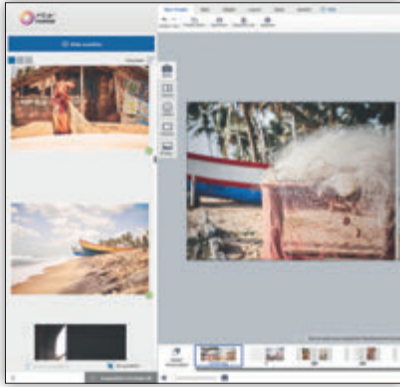
Testurteil A4 DD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Sehr gute Auswahl und mit die vielfältigsten Möglichkeiten Fotobücher zu gestalten.	
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Übersichtliche Software mit praktischer Navigation und sehr guten Funktionen. Allerdings ohne „Kopie-Funktion“ im Warenkorb.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Gute Bestellmöglichkeiten, robuster Karton, Buch ist mit Schaumstoff geschützt.	
Druckqualität	max. 50 P	sehr gut 45,5 + 1 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Einwandfrei gebunden, Super-Haptik. Kein Logo auf der Außenseite. Natürliche Farben, weiche Kontraste. Beste Hauttonwiedergabe, 1 Bonus-Punkt.	

90.0
Gesamtwertung

MYFUJIFILM

FOTOBUCH, A3 DIGITALDRUCK, MATT



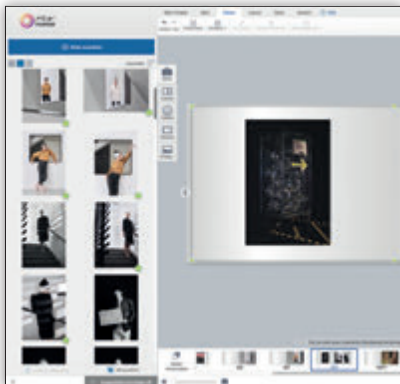
FOTOTEST
SEHR GUT 86,5 Punkte
 ★★★★★ 4/2020
HIGHLIGHT
 Fotobuch A3 Digitaldruck matt

Insgesamt findet man im Digitaldruck mit Hardcover neun Formate bei MyFujifilm. Das große Fotobuch misst 39,6 x 29,7 cm und bietet somit reichlich Platz. Die Software ist nicht die kleinste, dient aber auch zur Gestaltung vieler anderer Fujifilm-Produkte. Das Arbeiten macht sehr viel Spaß. Bilder werden übersichtlich dargestellt. Der Bild-Editor lässt sich mit Doppelklick schnell aufrufen, und Fotos lassen sich gut handhaben. Fujifilm liefert in angegebener Zeit trotz der aktuell schweren Liefersituation (Covid-19). Der stabile Karton schützt den Inhalt sehr gut, das Buch ist zusätzlich in eine Schaumstofftasche verpackt. Die Bindung des

großen Fotobuchs ist gut verarbeitet. Alles ist sauber eingepasst. Der Kontrastumfang des matten Papiers ist sehr gut. Die Farben der Fotos werden von Fujifilm elektronisch ausgewertet und wirken im Druck natürlich. Besonders Hauttöne werden gut abgebildet. Lediglich in den extrem hellen Bereichen verliert der Druck an Detail. Raster sind nur schwer erkennbar. Fujifilm verzichtet auf ein Label im Fotobuch und druckt lediglich einen kleinen QR-Code auf die Innenseite des hinteren Buchdeckels.

MYFUJIFILM

FOTOBUCH, A4 DIGITALDRUCK, MATT



FOTOTEST
SEHR GUT 85,5 Punkte
 ★★★★★ 4/2020
TESTSIEGER
 Fotobuch A4 Digitaldruck matt

Das Fujifilm Hardcover A4 misst 28,6 x 21,7 cm. Im Digitaldruck können in dieser Version bis zu 160 Seiten gestaltet werden. Das ist nicht Spitzenklasse, bietet für die meisten Bedürfnisse aber wohl mehr als genug Platz. Die Software ist übersichtlich und bietet praktische Werkzeuge. Magnetische Hilfslinien und Anzeigen bieten zudem Unterstützung bei der freien Gestaltung. Bildgrößen können über ein Eingabefeld millimetergenau bestimmt werden (Objekt-Koordinaten). Fujifilm liefert sehr schnell. Das Buch kommt gut verpackt und makellos an. Der hintere Buchdeckel ist minimal verzogen. Buchrücken und Klebebindung sind aber

sauber verarbeitet. Auf der Website wird mit garantierter Langlebigkeit des Buches geworben. Der Gesamteindruck spricht jedenfalls nicht dagegen. Die elektronische Farbauswertung von Fujifilm ist zudem sehr gut. Die matten Digitaldruck-Seiten machen einen stabilen Eindruck und lassen sich gut blättern. Das Hardcover ist mit einem schönen Vorsatzpapier versehen. Die Farben wirken ausgewogen. Bildkanten sind präzise. In dunklen und hellen Bildbereichen lassen sich minimale Raster erkennen. Insgesamt ist die Detailwiedergabe für einen digitalen Druck in matt aber sehr gut.

MYFUJIFILM

Technische Daten

Internetadresse	www.myfujifilm.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	659 MB
Preis für 24 Seiten, A3 (39,6x29,7) Hardcover, Digitaldruck, Matt	49,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Cloud-Lösung für Projekte.

Testurteil **A3 DD**

Gestaltungsmöglichkeiten max. 20 P sehr gut 18,0 P

Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten. Umfangreiche Auswahl und sehr viele Möglichkeiten Fotobücher zu gestalten. Der matte Digitaldruck bietet vielen Seiten Platz.

Software max. 20 P sehr gut 17,0 P

Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang. Übersichtliche Software, mit einfacher Navigation und sehr guten Funktionen.

Verpackung max. 10 P sehr gut 8,5 P

Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität. Schnelle Lieferung, stabiler Karton und zusätzlicher Schaumstoffschutz.

Druckqualität max. 50 P sehr gut 43,0 P

Bewertung von Druck, Bindung und Papier. Saubere Bindung. Natürliche Farben und gute Abbildung auch bei großem Dynamikumfang.

86,5
Gesamtwertung

MYFUJIFILM

Technische Daten

Internetadresse	www.myfujifilm.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	659 MB
Preis für 24 Seiten, A4 (28,6 x 21,7) Hardcover, Digitaldruck, matt	27,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Cloud-Lösung für Projekte.

Testurteil **A4 DD**

Gestaltungsmöglichkeiten max. 20 P sehr gut 18,0 P

Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten. Umfangreiche Auswahl und sehr viele Möglichkeiten Fotobücher zu gestalten. Der matte Digitaldruck bietet vielen Seiten Platz.

Software max. 20 P sehr gut 17,0 P

Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang. Übersichtliche Software, mit einfacher Navigation und sehr guten Funktionen.

Verpackung max. 10 P sehr gut 8,5 P

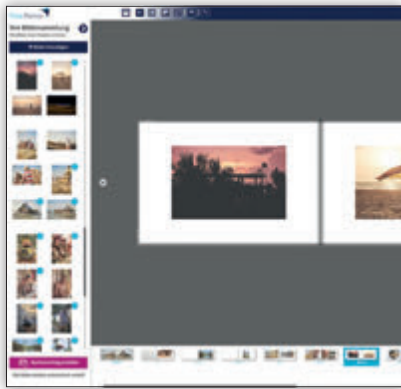
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität. Schnelle Lieferung, stabiler Karton und zusätzlicher Schaumstoffschutz.

Druckqualität max. 50 P sehr gut 42,0 P

Bewertung von Druck, Bindung und Papier. Qualitatives Papier. Buchdeckel minimal verschoben. Gute Abbildung auch bei großem Dynamikumfang.

85,5
Gesamtwertung

FOTOPREMIO FOTOBUCH A4 DIGITALDRUCK, SEIDENMATT



FOTOTEST
SEHR GUT 83,0 Punkte
 ★★★★★ 4/2020
HIGHLIGHT
 Fotobuch A4 Digitaldruck matt

FOTOTEST
SEHR GUT 83,0 Punkte
 ★★★★★ 4/2020
PREIS-LEISTUNGS-TIPP
 Fotobuch A4 Digitaldruck matt

FotoPremio bietet eine solide Auswahl an Fotobüchern vom „RUCK ZUCK“ 10x15 und 13x19, A4 und XXL Panorama. Wer nach einem Digitaldruck sucht, wird allerdings maximal bei A4 fündig, wo sich bis zu 152 Seiten gestalten lassen. Die umfangreiche Software steht nur für Windows-Nutzer zu Verfügung. Der Online-Gestalter ist dafür einfach und besonders übersichtlich gehalten. Große Bildordner führen im Browser aber zu längeren Wartezeiten, da alles zunächst hochgeladen wird, bevor es mit dem Gestalten los gehen kann. Verschickt wird das A4 Buch als großer Brief. Trotz der aktuell schwierigen Situation für die Hersteller (Covid-19 bedingte Verzögerungen

im Versand) wird das Buch sehr schnell geliefert. Im Karton ist es zusätzlich mit Schaumstoff geschützt. Die Buchdeckel haben nicht den geringsten Versatz, und die Klebebindung ist sauber. Das Logo und ein Strich-Code befinden sich auf dem hinteren Buchdeckel. Positiv ist die Einbindung des schönen Vorsatzpapiers, die an eine Lay-Flat Bindung erinnert, wie man es sonst bei hochwertigen Büchern im Fotodruck kennt. Das Seidenmatt-Papier ist haptisch ansprechend. Die Farben sind gut, die Mitten wirken für einen matten Druck verhältnismäßig weich. Die extremen Tiefen fallen etwas ab. Die Abbildungsschärfe ist sehr gut, Hauttöne wirken natürlich.

FOTOPREMIO

Technische Daten

Internetadresse	www.foto-premio.de
Software für Win./Mac/Linux	• / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	374 MB
Preis für 24 Seiten, A4, Digitaldruck, Hardcover, Seidenmatt	23,95 Euro
Bearbeitung/Versand	3,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Bücher.
Besonderheiten	Preis-Leistung für die Druckqualität überzeugt.

Testurteil A4 DD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	gut 16,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Die gestalterischen Möglichkeiten sind für Windows umfangreicher. Im matten Digitaldruck geht es bis A4.	
Software	max. 20 P	gut 16,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Übersichtliche Software mit praktischer Navigation und sehr guten Funktionen. Allerdings ohne „Kopie-Funktion“ im Warenkorb.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 9,0 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Einfache Bestellung. Trotz Covid-19 Verzögerungen in der Branche liefert FotoPremio schnell und sicher.	
Druckqualität	max. 50 P	sehr gut 42,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Die Bindung ist sauber verarbeitet und sehr gut eingepasst. Papier, Farben und Kontraste sind für den günstigen Preis sehr gut.	

83,0
 Gesamtwertung

MATERIALKUNDE

Kaum ein anderes Medium in der Fotografie lädt so sehr dazu ein, mit den eigenen Fotos zu experimentieren. Die Layoutoptionen sind vielseitig, die Kombinationsmöglichkeiten vielfältig. Wer bisher noch keine oder nur wenig Erfahrung in der Gestaltung hat, wird erstaunt sein, wie viele Faktoren zu einem gelungenen Fotobuch beitragen.

DRUCKVERFAHREN

Auch der kostengünstigere Digitaldruck weist heute längst keine deutlichen Rasterungen mehr auf, wie noch vor ein paar Jahren. Hier werden die einzelnen Farben zusammengemischt. Das Zusammenspiel zwischen Druckern und Software ist so gut geworden, dass es für die allermeisten Anwendungen ein sehr zufriedenstellendes Ergebnis liefert. Auch die Darstellung von Text stellt keinerlei Probleme dar. Bei Echtfotobüchern wird das Fotopapier mit einem Laser bzw. dem Silberhalogenid-Verfahren belichtet. Das Ergebnis sind besonders farbechte und detailtiefe Fotobuchseiten. Auch die Kontraste und die Schärfe wirken oft naturgetreuer. Ein Raster entsteht bei diesem Verfahren nicht. Es ist aber kostspieliger, was sich im Buchpreis bereits bei wenigen Seiten bemerkbar macht. Ein gutes Fotopapier ist dafür langlebig.

PAPIERQUALITÄT

Für beide Verfahren gibt es die Möglichkeit matte oder glänzende Papiere zu wählen. Eine Serie an farbigen Landschaftsaufnahmen, die möglichst natürlich wirken sollen, werden durch ein mattes Papier hervorragend wie-

dergegeben. So profitieren beispielsweise auch schwarzweiße Architekturaufnahmen oft von einem matten Druck. Wer einen thematischen Fotoband entwirft oder sein Portfolio in Buchform bringen möchte, wird vermutlich kaum um die besondere Darstellung der Tiefenschärfe in einer Belichtung auf edelmattem Fotopapier herum kommen. Detailaufnahmen, Urlaubs- oder Hochzeitsfotos sind mit einem glänzenden Premiumpapier ein Blickfang. Zu bedenken ist, dass Fingerabdrücke auf glänzendem Papier schnell sichtbar werden, was gegenüber einem matten Papier ein Nachteil sein kann. Die Oberfläche einiger Digitaldruck-Papiere werden mit einer schützenden UV-Lackierung angeboten. Sollte man diesen Schutz vor Feuchtigkeit und Schmutz benötigen, wird man sich ebenfalls für ein glänzendes Papier entscheiden. Diese Oberflächen erhöhen auch die Wirkung der Farbe und ihr Eindruck ist brillanter. Die verstärkten Kontraste intensivieren das Bilderlebnis, selbst bei Fotos mit ohnehin bereits guter Lichtstimmung. Glänzende Drucke stellen dabei die Kanten sehr präzise dar, was Fotos besonders scharf wirken lässt. Es bleibt eine Frage des Geschmacks, es gibt kein richtig oder falsch.

BINDUNG

Fotobücher mit Lay-Flat oder Leporello-Bindung maximieren die Wirkung von Panoramaaufnahmen enorm. Ganz unsichtbar bleibt die Buchmitte auf dem Bild selbstverständlich nicht. Für ein detailreiches Querformat-Foto ist der Mehrwert aber dennoch deutlich und die Größe kann als Effekt beeindruckend. Das Buch wird im Digitaldruck mit einer klassischen Bindung gefer-

tigt. Achten Sie darauf, dass wichtige Bildausschnitte nicht im Falz verschwinden. Dafür ist bei den meisten Anbietern eine deutlich dickere Bindung, sprich mehr Seiten pro Buch, als bei Fotobelichtungen möglich.

EINBAND

Die Freude an einem Fotobuch kommt auch durch dessen Haptik. Diese ist Teil des gesamten Erlebnis und beeinflusst auch die Wahrnehmung der Fotos. Der Einband ist der erste Eindruck, den man vom Buch bekommt. Ein Erlebnis, das man mit dem Smartphone auf diese Weise nicht hat. Die Überlegung welche Art von Bindung und welchen Einband man verwendet, ist also durchaus berechtigt. Nicht jedes Druckverfahren wird dabei mit allen Optionen angeboten. Hardcover-Umschläge sind im Digitaldruck die gängigste und wahrscheinlich auch die praktischste Variante. Sie schützen die gestalteten Seiten, sind abwischbar, ermöglichen eine große Seitenzahl und lassen sich zudem gut lagern. Meist wird bereits hier ein edles Vorsatzpapier eingebunden und manche Hersteller bieten zudem Lackveredelungen an. Das Softcover hat dem gegenüber nicht nur ein Gewichtsvorteil, sondern ist meist auch deutlich preisgünstiger. Ideal für einen Urlaubsrückblick im Magazin-Stil, besonders bei Papier mit Hochglanz-Veredelung. Edlere Umschläge wie Leinen oder Leder werden meist nur in Verbindung mit Fotopapier angeboten. Der haptische Eindruck soll auf der ganzen Linie überzeugen und zwischen allen Produktelementen stimmig sein. Zudem ist dieses Preissegment bereits so hoch, dass es wenig Sinn machen würde ein günstiges Papier zu verwenden.